기준일자	2024년 4/4분기(2024. 12. 31.)

4-10 강감찬 브랜드파워 강화

사업성격	□ 신규 ■ 계속	완료시기	■ 임기 내 □ 임기 후	사업기간	2018.~2026.
중앙정부 도움필요성	□ 해당없음 ■ 도움필요 (□ 제도 ■ 재정 □ 권한)			사업주체	□ 국가 □ 서울시 ■ 자치구

총사업비 (백만 원)	계	국비	시비	구비	기타	추진상황	□완료 □이행 후 지속추진 ■정상추진 □ 부진
	2,825	179	504	2,142	-		

사업담당	문화관광체육과장:박순희(☎879-5600) 문화관광팀장:이하영(☎5601) 담당:홍순화 외 1인(☎5603)
	홍보과장: 김승원(☎879-5250) 홍보팀장: 경옥(☎5260) 담당:김지현(☎5261)

◈ 우리구 대표적 역사문화자원을 활용한 다양한 문화·관광 자원 발굴

◈ 차별화된 도시브랜드 개발을 통한 브랜드파워 강화

1 현황 및 정책목표

□ 현 황

○ 문화 향유 욕구 증대에 따라 우리구 고유의 역사문화자원을 활용한 창의적인 콘텐츠 개발에 대한 인식 및 필요성 증대

○ 우리구만의 차별화된 도시브랜드를 특화·강화하여 도시 이미지 브랜딩을 통한 대외적 가치 확산 필요

□ 정책목표

○ 지역의 정체성과 가치를 표현할 수 있는 새로운 도시브랜드 개발

○ 강감찬 축제를 대표 역사문화축제로 육성하여 관광자원화

○ 강감찬 및 고려문화 관련 콘텐츠의 다양화를 통한 수요 확대

2 추진계획 [정책개요]

□ 관악구 도시브랜드(BI) 개발 용역 추진

○ 기 간: 2023. 1.~10.

○ 추진방법: 전문기관 위탁 용역

○ 내　　용

- 학술연구, 인식조사, 전문가 자문 등을 통한 우리구 정체성 도출
- 도출된 결과를 바탕으로 신규 도시브랜드(BI) 디자인 개발
- 여론조사 및 전문가 자문위원회 구성·운영
- 도시브랜드(BI) 가치 제고를 위한 홍보전략 및 관리체계 구축

○ 사 업 비: 50백만 원(구비)

□ 역사문화 대표 축제로 강감찬축제 육성

○ 기　　간: 2022. 10.~2026. 6.

○ 내　　용

- 지역 문화유산을 활용한 역사문화 축제로 차별화를 도모하고, 전국적 축제로 확대
- 고려 및 강감찬을 활용한 프로그램 다양화 및 내실화로 역사 문화도시로서 브랜드 가치 제고
- 민·관·학 협력 및 구 자매결연도시와 교류를 통해 대표 도시문화축제로 확대

○ 사 업 비: 2,240백만 원(시비 400, 구비 1,840)

□ 강감찬 및 고려문화 콘텐츠 개발

○ 기　　간: 2022. 7.~2026. 6.

○ 내　　용

- 전문가 고증을 통한 다양한 고려역사교육 콘텐츠 제작 및 역사포럼 학술대회 개최
- 지역 문화재를 활용한 체험, 공연, 교육 프로그램 개발 운영

○ 사 업 비: 470백만 원(국비 179, 시비 104, 구비 187)

□ 강감찬전시관 디지털 전시패널 설치

○ 기　　간: 2023. 1.~9.

○ 내　　용

- 고려시대 관련 유물 디지털 도록 프로그램 개발 설치
- 문화재단에서 개발하는 강감찬 관련 신규 콘텐츠를 패널에 활용

○ 사 업 비: 65백만 원(구비)

□ 총사업비: 2,825백만 원(국비 179, 시비 504, 구비 2,142)

3 추진일정

구 분		2022		2023				2024				2025				2026				비고
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	관악구 도시브랜드(BI) 개발 용역 추진																			
2	역사문화 대표축제로 강감찬축제 육성																			
3	강감찬 및 고려문화 콘텐츠 개발																			
4	강감찬전시관 디지털 전시패널 설치																			

【 주요 추진실적 】

○ **강감찬 축제 총 8회 개최, 매년 약 200,000명 참여: 2016.~2023.**
- 예비문화관광축제 선정: 2019.
- 전국 20대 우수지역축제 선정, 서울시 우수축제사례 선정: 2020.
- 코로나19를 극복한 국내 최초 하이브리드 축제 개최: 2021.

○ **역사문화 콘텐츠 수 총 23개, 운영횟수 128회: 2018.~2023.**

○ **관악구 신규 도시브랜드(BI) 개발 : 2023. 12.**

4 투자계획

(단위: 백만 원)

구 분	계	임기 내						임기 후
		소계	2022	2023	2024	2025	2026	
총 계	2,825	2,825	58	793	678	678	618	-
국 비	179	179	22	45	45	45	22	-
시 비	504	504	13	126	126	126	113	-
구 비	2,142	2,142	23	622	507	507	483	-
기 타	-	-	-	-	-	-	-	-

※ 기투자액: 1,647백만 원(국비 32, 시비 500, 구비 1,115)

5 공약달성 확인지표

구 분		확인지표	단위	목표	2022	2023	2024	2025	2026
1	관악구 도시브랜드(BI) 개발 용역 추진	개 발 진척률	진척률 (%)	100	-	100	-	-	-
				-	-	구 도시브랜드(BI) 개발	-	-	-
2	역사문화 대표축제로 강감찬축제 육성	개최 횟수	회	5	1	1	1	1	1
3	강감찬 및 고려문화 콘텐츠 개발	콘텐츠 수	개	28	4	5	6	6	7
4	강감찬전시관 디지털 전시패널 설치	설 치 진척률	진척률 (%)	100	-	100	-	-	-
				-	-	전시패널 설 치	-	-	-

☐ 연차별 목표

○ 2024년 분기별 목표

구 분		확인지표	단위	2024년 목표				
				계	1/4	2/4	3/4	4/4
1	역사문화 대표축제로 강감찬축제 육성	개최 횟수	회	1	-	-	-	1
2	강감찬 및 고려문화 콘텐츠 개발	콘텐츠 수	개	6	1	2	1	2

○ 2025년 분기별 목표

구 분		확인지표	단위	2025년 목표				
				계	1/4	2/4	3/4	4/4
1	역사문화 대표축제로 강감찬축제 육성	개최 횟수	회	1	-	-	-	1
2	강감찬 및 고려문화 콘텐츠 개발	콘텐츠 수	개	6	1	2	1	2

6 추진실적

☐ 추진실적 총괄

구 분		전체사업 대비비율(%)	확인지표	단위	목표	실적	사 업 이행률(%)	비 고
1	관악구 도시브랜드(BI) 개발 용역 추진	10	개 발 진척률	진척률 (%)	100	100	100	
2	역사문화 대표축제로 강감찬축제 육성	40	개최 횟수	회	5	3	60.0	
3	강감찬 및 고려문화 콘텐츠 개발	40	콘텐츠 수	개	28	19	67.9	
4	강감찬전시관 디지털 전시패널 설치	10	설 치 진척률	진척률 (%)	100	100	100.0	
총 이행률(%)							71.1	

▢ 예산 집행액

(단위: 백만 원)

구 분	계	임기 내						임기 후
		소계	2022	2023	2024	2025	2026	
총 계	1,532	1,532	85	767	680	-	-	-
국 비	82	82	22	41	19	-	-	-
시 비	354	354	15	135	204	-	-	-
구 비	1,096	1,096	48	591	457	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-	-	-

▢ 일정별 추진실적

연번	일자	추진사항	세 부 내 용
1	2022. 7.~12.	강감찬 및 고려문화 콘텐츠 운영	강감찬, 낙성대 등을 활용한 역사문화콘텐츠(4개) 운영
2	2022. 10.	강감찬 축제 개최	강감찬가요제, 리틀강감찬, 주민주도형 프로그램 등 차별화된 역사문화축제 개최, 관람객 24만여 명 방문
3	2023. 2.	도시브랜드 개발 용역 시행계획 수립	관악구 도시 브랜드 개발을 위한 용역 시행계획 수립
4	2023. 3.	강감찬 축제 외부재원 확보	2023. 자치구 축제지원 및 육성사업 공모사업 선정 (시비보조금 110,000천 원)
5	2023. 3.	도시브랜드 개발 용역업체 선정	제안서 평가위원회 개최 및 업체 선정
6	2023. 3.	도시브랜드 개발 용역계약 체결	2023.3.27. 과업 착수
7	2023. 3.	지역문화유산교육 운영용역 착수	초, 중학생 대상 관내 역사문화유산 방문학교 프로그램 운영
8	2023. 1.~3.	강감찬투어존 운영	강감찬 장군과 관련된 체험프로그램 운영(288명 참여)
9	2023. 4.	생생문화재 사업 운영용역 착수	강감찬 관련 문화재를 활용한 교육, 공연, 체험 행사 운영
10	2023. 4.	도시브랜드 개발 구민 인식조사 실시	온·오프라인을 병행하여 관악구 이미지에 대한 구민인식조사 실시
11	2023. 4.	2023. 강감찬축제 총감독 신규위촉	2023. 관악 강감찬축제 추진을 위한 총감독 신규위촉
12	2023. 5.	생생문화재 사업 운영	낙성대 별별마당 개최(80명 참여)
13	2023. 6.	도시브랜드 개발 네이밍 및 디자인 도출	구민인식조사 결과를 바탕으로 도시브랜드 네이밍 및 디자인 도출
14	2023. 6.	생생문화재 사업 운영	낙성대 별별마당, 무엇이든 물어보살(7회, 총 249명)
15	2023. 6.	강감찬전시관 패널 설치계획 수립 등	디지털 전시패널 설치계획 수립 및 계약체결
16	2023. 4.~6.	강감찬투어존 운영	강감찬 장군과 관련된 체험프로그램 운영(516명 참여)
17	2023. 7.	관악구 도시브랜드(BI) 개발 용역 중간보고회	도출된 도시브랜드(BI) 보고 및 의견 수렴

18	2023. 6.~7.	지역문화유산 교육 운영	지역문화유산 방문학교 프로그램 운영(23회, 총 495명)
19	2023. 9.	2023. 관악강감찬축제 지원계획 수립	2023. 관악강감찬축제 실행계획에 따른 관악 강감찬 축제 지원계획 수립
20	2023. 9.	강감찬전시관 패널 설치 완료	고려유물 및 전시 관련 컨텐츠 설치 완료
21	2023. 7.~9.	강감찬투어존 운영	강감찬 장군과 관련된 체험프로그램 운영(210명 참여)
22	2023. 10.	관악강감찬축제 개최	2023. 10. 13.~10. 15. 관악강감찬축제 성료
23	2023. 10.	관악구 도시브랜드(BI) 개발 용역 2차 중간보고회	수정된 도시브랜드(BI) 보고 및 의견 수렴
24	2023. 10.	관악구 도시브랜드(BI) 구민 의견조사	신규 도시브랜드 개발안(최종 후보안 5개)에 대한 구민 의견조사
25	2023. 11.	관악구 도시브랜드(BI) 전문가 자문위원회	신규 도시브랜드 개발안(최종 후보안 5개)에 대한 평가
26	2023.10.~11	생생문화재 사업 운영	낙성대 별별마당, 처용무한마당, 무엇이든 물어보살(8회, 총 414명)
27	2023.9.~11	지역문화유산 교육 운영	지역문화유산 방문학교 프로그램 운영(66회, 총 1,459명)
28	2023. 10.~12.	강감찬투어존 운영	강감찬 장군과 관련된 체험프로그램 운영(212명 참여)
29	2023. 12.	관악구 도시브랜드(BI) 개발 용역 준공	도시브랜드 최종 디자인 확정 및 준공
30	2024. 1.	관악강감찬축제 예비문화관광축제 지정	문화체육관광부 2024~2025년 예비문화관광축제 지정
31	2024. 2.	2024. 관악강감찬축제 시비보조금 확보	“자치구 축제지원 및 육성사업” 공모 선정으로 시비보조금(149,900천 원) 확보
32	2024. 3.	도시브랜드 관련 조례 개정 추진	서울특별시 관악구 상징물에 관한 조례 개정 추진
33	2024.1.~3.	강감찬투어존 운영	강감찬 장군과 관련된 체험프로그램 운영(500명 참여)
34	2024. 5.	생생 국가유산 낙성대 별별극장 운영	낙성대 이야기를 담은 공연 및 낙성대 탐방 등(100명 참여)
35	2024. 6.	생생 국가유산 낙성대 별별극장 운영	낙성대·강감찬 관련 체험부스 및 퀴즈프로그램(100명 참여)
36	2024. 4.~6.	강감찬 체험프로그램 운영	강감찬 장군과 관련된 체험프로그램 운영(1,749명 참여)
37	2024. 4.~6.	관악미션투어 프로그램 개발	강감찬 장군 테마 미션투어 프로그램 신규 개발
38	2024. 8.	생생 국가유산 낙성대 별별극장 운영	낙성대 이야기를 담은 공연 및 낙성대 탐방 등(80명 참여)
39	2024. 7.~9.	강감찬 체험프로그램 운영	강감찬 장군과 관련된 체험프로그램(963명 참여)
40	2024. 7.~8.	찾아가는 마을해설사 운영	경로당 방문, 강감찬 장군 및 관광 해설 진행(105명 참여)
41	2024. 10.~12.	강감찬 체험프로그램 운영	강감찬 장군과 관련된 체험프로그램(997명 참여)
42	2024. 10.~12.	관악미션투어 프로그램 운영	강감찬 장군 테마 미션투어 프로그램(60명 참여)
43	2024. 10.	관악강감찬축제 개최	10.11~13. 2024. 관악강감찬축제 성료(189,405명 참여)
44	2024. 10.	생생 국가유산 낙성대 별별극장 운영	낙성대 이야기를 담은 공연 및 낙성대 탐방 등(293명 참여)
45	2024.11.	당산제 개최	11. 2. 자연유산 민속행사 “당산제” 개최(50명 참여)

☐ 주민 참여(소통) 실적

연번	일자	구 분	세 부 내 용
1	2022. 10.	언론/방송 보도	180여 건의 보도로 강감찬 축제 성공적 개최 홍보
2	2022. 11.	만족도 조사	문화재 활용사업 '생생문화재' 만족도 조사 결과 96% 만족
3	2023. 4.	구민인식조사	도시브랜드 개발에 앞서 관악구민을 대상으로 관악구 이미지에 대한 인식조사 실시(조사대상: 1,520명)
4	2023. 10.	구민의견조사	신규 도시브랜드 최종 후보안 5개에 대한 구민 의견조사(10,723명 참여)
5	2023. 11.	민간전문가 자문	신규 도시브랜드 개발안(최종 후보안 5개)에 대한 전문가 의견수렴
6	2023. 11.	언론/방송보도	'관악구 신규 도시브랜드(BI) 구민 의견 묻는다' 주제로 언론 보도
7	2023. 11.	만족도 조사	관악강감찬축제 만족도 조사 결과 89% 만족
8	2023. 11.	만족도 조사	문화재 활용사업 '생생문화재' 만족도 조사 결과 97% 만족
9	2023. 11.	만족도 조사	지역문화유산 교육 만족도 조사 결과 81% 만족
10	2024.11.	만족도 조사	'생생국가유산 프로그램' 만족도 조사 결과 98% 만족
11	2024.11.	만족도 조사	관악강감찬축제 만족도 조사 결과 89% 만족

7 향후계획

☐ 신규 도시브랜드(BI) 지속 홍보 실시

☐ 강감찬 및 고려역사 관련 프로그램 지속 운영 및 홍보

8 협력사항

☐ 해당없음

9 기대효과

☐ 새로운 도시브랜드(BI) 개발을 통해 우리 구의 가치와 미래비전, 정체성 재정립에 기여

☐ 우리 구 역사인물인 강감찬 장군을 활용한 축제, 다양한 컨텐츠 개발로 구민 자긍심 고취 및 대외 이미지 향상