1-7 전통시장 활성화

사업성격	□ 신규 ■ 계속	완료시기	■ 임기 내 □ 임기 후	사업기간	2018.~2026.
중앙정부 도움필요성	□ 해당없음 ■ 도움필요 (□ 제도 ■ 재정 □ 권한)			사업주체	□ 국가 □ 서울시 ■ 자치구
총사업비 (백만 원)	계	국비	시비	구비	기타
	9,684	2,382	2,594	4,240	468
추진상황	□완료 ■이행 후 지속추진 □정상추진 □일부추진				
사업담당	지역상권활성화과장: 정병인(☎879-5740) 시장활성화팀장: 하도형(☎5780) 담당: 김정은(☎5781)				

◈ 전통시장 및 상점가를 대상으로 시설 및 경영 현대화 사업 지원
◈ 경쟁력 제고 및 지역경제 활성화 도모

1 현황 및 정책목표

□ 일반현황

(단위: 개소)

합계(무등록)	전 통 시 장				상 점 가
	소계(무등록)	건 물 형	골목형(무등록)	골목형상점가	
27(1)	26(1)	10	5(1)	11	1

※ 개설 연도 기준: 30~40년 전통시장(**5개소**), 40년 이상 노후 전통시장(**19개소**)

〈 현황 및 실태 〉

- 전통시장 **26개소** 중 등록·인정 시장은 **25개소**, 무등록시장은 **1개소**(삼성동시장), 상점가는 **1개소**(서원동)이며, 이 중 상인회 등록 시장은 20**개소**임,
  * **건물형시장 10개소 중 9개소는 대형 슈퍼마켓이 입점하는 등 전통시장으로써 기능을 상실해 가는 중임.**
- 2021년 이후 조례 제정·개정을 통해 무등록시장 **6개소** 중 **5개소**를 **'골목형상점가'**로 지정, **2024년 6개소를 신규 발굴·지정**하여 전통시장과 동일하게 경영·시설 현대화 사업 등 지원 중.
  ➥ 관내 전통시장 및 상점가 중 **19개소(86%)**가 개설된 지 40년이 경과한 노후된 시장으로 **민선8기**에도 시설개선 등 **지속적이고 체계적인 지원 필요.**

□ 정책목표

○ 환경개선 및 이용 편의 증진으로 전통시장 활성화 기반 조성
○ 다양한 경영현대화 사업으로 지역 기반 성장 모델 발굴
○ 유통환경과 소비 트렌드 변화에 대응할 수 있도록 시장 경쟁력 제고

2 추진계획 [정책개요]

□ 전통시장 경영현대화 및 상인조직 지원

○ **전통시장 배송서비스 지원**

- 대　　상: 관내 전통시장 및 (골목형)상점가
- 사업내용
  - 공동배송서비스(오프라인): 배송인건비 지원
  - 온라인배송서비스(온라인): 온라인플랫폼을 이용한 배송서비스 구축
- 사 업 비: 317백만 원(시비 219, 구비 98)

○ **전통시장 활성화를 위한 행사 및 판로개척 지원**

- 대　　상: 관내 전통시장 및 (골목형)상점가
- 사업내용
  - 행사지원: 고객유치 위한 명절이벤트, 전통시장 활성화 행사 등
  - 판로개척지원: 라이브커머스, 신메뉴(밀키트 등) 개발 등
  - 활성화 지원: 전통시장 온라인 사진 공모전 등
- 사 업 비: 900백만 원(구비)

○ **턴어라운드 점포 경영환경 개선**

- 대　　상: 관내 전통시장 및 (골목형)상점가 내 소상공인 점포
- 사업내용: 경영개선 필요 점포에 컨설팅 및 시설개선 지원
- 사 업 비: 430백만 원(구비)

○ **골목형상점가 확대**

- 대　　상: 소상공인이 운영하는 점포가 밀집해 있는 구역
- 사업내용
  - 골목형상점가 지정 지원: 골목형상점가 조례개정, 지정 위한 행정지원
  - 활성화사업 지원: 개별 특성을 반영한 축제, 이벤트 지원
- 사 업 비: 200백만 원(시비)

○ **전통시장 및 골목형상점가 행정지원 인력 배치**

- 대　　상: 관내 전통시장 및 골목형상점가
- 배치인원: 8명(관악중부, 인헌, 조원동펭귄, 봉천제일종합, 미성동도깨비, 난곡골목형상점가, 관악중부시장, 인헌시장)
  - 주요업무: 상인회 행정·회계 업무 지원(서울시 뉴딜일자리 전통시장 매니저)
- 사 업 비: 424백만 원(시비)

☐ 전통시장 시설현대화 및 안전한 시장 조성

- 내　　용: 전통시장 내 편의·안전시설물 현대화, 안전점검 및 유지보수 등
- 사 업 비: 2,747백만 원(국비 49, 시비 1,552, 구비 678, 특교금 330, 민자 138)

구 분		2022	2023	2024	2025	2026
시 설 현 대 화	내용	-	▪ 아케이드 보수 (신사시장) ▪ 판매대 개선사업 (관악신사시장)	-	▪ 판매대 개선사업 (신원시장)	-
	예산	-	1,943	-	375	-
안 전 한 시 장 조 성	내용	▪ 안전점검(2회) ▪ 화재공제가입 지원(40개소)	▪ 안전점검(5회) ▪ 유지보수(2개소) ▪ 노후전선정비 (신원시장) ▪ 화재공제가입 지원(60개소)	▪ 안전점검(5회) ▪ 유지보수(2개소) ▪ 화재공제가입 지원(70개소)	▪ 안전점검(5회) ▪ 유지보수(2개소) ▪ 화재공제가입 지원(80개소)	▪ 안전점검(3회) ▪ 유지보수(1개소) ▪ 화재공제가입 지원(50개소)
	예산	35	166	91	91	46

☐ 별빛 신사리 상권 르네상스

○ 기　　간: 2022. 7.~2025. 3.

○ 대　　상: 신림역 3·4번 출구 일대

○ 사업내용

- 환경개선: 신규 인프라 설치를 통한 상권 활성화 기반 조성
- 축제행사: 다양한 이벤트를 개최하여 상권으로의 유입인구 증대 도모
- 역량강화: 메뉴개발, 컨설팅 등을 통하여 상권 및 점포의 경쟁력 제고

○ 사 업 비: 4,666백만 원(국비 2,333, 시비 199, 구비 2,134)

☐ 총 사업비: 9,684백만 원(국비 2,382, 시비 2,594, 구비 4,240, 특교금 330, 민자 138)

3 추진일정

구 분		2022		2023				2024				2025				2026				비고
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	전통시장 경영현대화 및 상인조직 지원																			
2	전통시장 시설현대화 및 안전한 시장 조성																			
3	별빛 신사리 상권 르네상스																			

【 주요 추진실적 】

일 자	추진사항	세 부 내 용
2018. 7. ~2024. 3.	다양한 경영현대화 사업 추진	· **2018년:** 설 명절 이벤트(7개소, 52백만 원) 등 4개 사업(11개소, 119백만 원) 지원 · **2019년:** 전통시장 및 상점가 활성화 공모(4개소, 60백만원) 등 9개 사업(24개소, 429백만 원) 지원 · **2020년:** 설 명절 전통시장 이벤트(7개소, 16백만 원) 등 14개 사업(44개소, 670백만 원) 지원 · **2021년:** 전통시장 매니저 지원(2개소, 43백만 원) 등 13개 사업(43개소, 530백만 원) 지원 · **2022년:** 설 명절 전통시장 이벤트(7개소, 25백만 원) 등 12개 사업(37개소, 407백만 원) · **2023년:** 설 명절 전통시장 이벤트(6개소, 14백만 원) 등 9개 사업(42개소, 1,031백만 원) · **2024년:** 설 명절 전통시장 이벤트(3개소, 12백만 원) 등 2개 사업(13개소, 102백만 원)
	시설현대화 사업	· **2018년:** 인헌시장 고객편의센터 건립(1,403백만 원) 등 2개 사업(2개소, 2.6백만 원)지원 · **2019년:** 봉천현대시장 노후 전기 시설 보수(49백만 원) 등 4개 사업(3개소, 1,272백만 원) 지원 · **2020년:** 인헌시장 주차환경 개선사업(168백만 원) 등 8개 사업(7개소, 850.7백만 원) 지원 · **2021년:** 봉천제일종합시장 CCTV구매설치(28.9백만 원) 등 9개 사업(8개소 1,351.9백만 원) 지원 · **2022년:** 전통시장 점포 턴어라운드 경영지원사업(129백만 원) 등 12개 사업(11개소, 658백만 원) 지원 · **2023년:** 관악신사시장 아케이드 보수공사(1,160백만 원) 등 16개 사업(15개소, 297백만 원) · **2024년:** 신원시장 아케이드 보수공사 설계용역(19백만 원) 등 3개 사업(2개소, 62백만 원)

4 투자계획

(단위: 백만 원)

구 분	계	임기 내						임기 후
		소계	2022	2023	2024	2025	2026	
총 계	9,684	9,684	1,967	4,215	2,049	1,044	409	-
국 비	2,382	2,382	830	837	715	-	-	-
시 비	2,594	2,594	369	1,390	189	517	129	-
구 비	4,240	4,240	768	1,545	1,145	502	280	-
기 타	468	468	-	443	-	25	-	-

5 공약달성 확인지표

구 분		확인지표	단위	목표	2022	2023	2024	2025	2026
1	전통시장 경영현대화 및 상인조직 지원	활성화 행사 및 상인조직 지원	개소	90	20	20	20	20	10
2	전통시장 시설현대화 및 안전한 시장 조성	시설정비	개소	11	-	5	2	3	1
3	별빛신사리 상권	활성화 사업	건수	59	-	20	20	19	-

☐ 연차별 목표

○ 2024년 분기별 목표

구 분		확인지표	단위	2024년 목표				
				계	1/4	2/4	3/4	4/4
1	전통시장 경영현대화 및 상인조직 지원	활성화 행사 및 상인조직 지원	개소	20	7	3	7	3
2	전통시장 시설현대화 및 안전한 시장 조성	시설정비	개소	2	-	-	2	-
3	별빛신사리 상권	활성화 사업	건수	20	5	5	5	5

○ 2025년 분기별 목표

구 분		확인지표	단위	2025년 목표				
				계	1/4	2/4	3/4	4/4
1	전통시장 경영현대화 및 상인조직 지원	활성화 행사 및 상인조직 지원	개소	20	7	3	7	3
2	전통시장 시설현대화 및 안전한 시장 조성	시설정비	개소	3	-	-	3	-
3	별빛신사리 상권	활성화 사업	건수	19	5	5	5	4

6 추진실적

☐ 추진실적 총괄

구 분		전체사업 대비비율(%)	확인지표	단위	목표	실적	사 업 이행률(%)	비 고
1	전통시장 경영현대화 및 상인조직 지원	40	개소수	개소	90	75	83.3	
2	전통시장 시설현대화 및 안전한 시장 조성	30	개소수	개소	11	7	63.6	
3	별빛신사리 상권	30	건수	건	59	59	100.0	
총 이행률(%)							82.4	

▢ 예산 집행액

(단위: 백만 원)

구 분	계	임기 내						임기 후
		소계	2022	2023	2024	2025	2026	
총 계	9,534	9,534	1,922	4,261	3,351	-	-	-
국 비	2,217	2,217	830	829	558	-	-	-
시 비	3,835	3,835	297	2,332	1,206	-	-	-
구 비	3,152	3,152	795	833	1,524	-	-	-
기 타	330	330	-	267	63	-	-	-

▢ 일정별 추진실적

연번	일자	추진사항	세 부 내 용
1	2022. 7.	전통시장 및 상점가 활성화지원사업(2차)	○ 상권활성화를 위한 행사비용 지원 ○ 지원시장 개소: 8개소 ○ 지원금액: 40,000천 원(구비)
		상권 홍보 콘텐츠 공모전 심사	○ 서울관광고, 광신방송예술고 심사, 우수작 포상
2	2022. 8.	전통시장 및 상점가 활성화지원사업(3차)	○ 상권활성화를 위한 행사비용 지원 ○ 지원시장 개소: 8개소 ○ 지원금액: 60,000천 원(구비)
		추석 명절이벤트 지원사업	○ 추석명절 상권활성화를 위한 행사비용 지원 ○ 지원시장 개소: 9개소 ○ 지원금액: 15,020천 원(시비)
3	2022. 9.	상권 릴레이 이벤트 외 2	○ 381개 점포 해충방제 작업 실시 ○ 신사리 상권 릴레이 이벤트 진행(2022.9.23.~2023.1.14.) ○ 별사리 플리마켓 개최(약 60개 셀러 참여)(2022.9.23.~10.1.)
4	2022. 10.	전통시장 및 상점가 활성화지원사업(4차)	○ 호우피해 극복 및 상권활성화를 위한 행사비용 지원 ○ 지원시장 개소: 3개소 ○ 지원금액: 50,000천 원(구비)
		전통시장 온라인 지원사업	○ 온라인 판로개척 지원 ○ 지원시장 개소: 2개소 ○ 지원금액: 31,500천 원(시 30,000, 구 1,500)
		관악 별빛산책 외 2	○ 관악 별빛산책 개최(2022.10.26.~11.30.) ○ 별사리 주차 할인이벤트 실시(2022.10.17.~) ○ 특화상품(막걸리) 1차 시음회 개최
		삼성동시장 출입구 간판 교체	○긴급 복구차량 진출입로 확보를 위한 출입구 간판 정비
5	2022. 11.	전통시장 온라인 특별할인판매전 지원	○ 온라인플랫폼 구매고객에게 할인 등 제공 ○ 지원시장 개소: 4개소 ○ 2022년 예산: 8,000천 원(시비)
		제6기 마케팅지원단 운영 외 2	○ 제6기 마케팅지원단 운영(2022.11.~2023.2.) ○ 미림여고 상권 홍보 콘텐츠 공모전 심사, 우수작 포상 ○ 특화상품(막걸리) 2차 시음회 개최 및 3자 협약 진행(구-재단-양조장)

연번	일자	추진사항	세 부 내 용
6	2022. 12.	전통시장 온라인 특별할인판매전 지원사업(3차)	○ 온라인 판로개척을 위한 할인행사 지원 ○ 지원시장 개소: 3개소 ○ 2022년 예산: 23,000천 원(시비)
		신림중앙시장 소방설비 보수공사	○ 노후 소방설비(소방배관, 화재감지기 등) 정비
		특화상품(막걸리) 개발 추진	○ 3차 시음회 개최 및 홍보 방안 수립을 위한 간담회 실시
7	2023. 1.	설 명절 이벤트 지원	○ 명절맞이 매출증대를 위한 이벤트 행사 지원 ○ 지원시장 개소: 6개소 ○ 지원금액: 14,160천 원(시비)
		전통시장 및 상점가 활성화지원사업(1차)	○ 상권활성화를 위한 행사비용 지원 ○ 지원시장 개소: 13개소 ○ 지원금액: 100,000천 원(구비)
		공동배송서비스 사업 지원	○ 배송서비스를 위한 인력비용 지원 ○ 지원시장 개소: 2개소(인헌, 신사) ○ 지원금액: 54,480천 원(시 32,688, 구 21,792)
		특화상품(막걸리) 개발 추진	○ 1.13. 4차 시음회 개최로 알콜도수 결정
		관악신사시장 아케이드 보수공사 설계용역 시행	○ 용역기간: 2023.1.4.~3.4. ○ 용역업체: 이림건축사사무소 ○ 과업내용: 관악신사시장 아케이드 보수공사 설계 ○ 용 역 비: 53,895천 원(구비)
8	2023. 2.	우수상권 벤치마킹 외 1	○ 2.14.속초 중앙시장, 2.21. 인천 개항로 벤치마킹 방문 완료 ○ 당근마켓 쿠폰 이벤트 개최(25개 점포 참여, 1,729건 사용)
9	2023. 2.~3.	신원시장 노후전선 정비사업 설계용역 실시	○ 용역기간: 2023.2.20.~3.21. ○ 용역업체: ㈜강동이엔씨 ○ 과업내용: 신원시장 41개 점포 대상으로 개별점포 내 전기설비 정비 ○ 용 역 비: 6,930천 원(구비)
10	2023. 3.	특화상품(막걸리) 개발 추진 외 3	○ 3.11.테마가 있는 별빛내린천(조명 포토존) 조성 완료 ○ 3.13.특화상품(막걸리) 출시 및 팝업스토어 2회 개최(1,301명 방문) ○ 공간 활성화를 위한 '신림살림' 전시회 개최(2.22.~3.8.)
11	2023. 4.	우리동네시장나들이 사업지원	○ 지역공동체 자원을 활용한 시장방문 활성화 이벤트 행사 지원 ○ 지원시장 개소: 3개소(난곡, 봉리단길, 조원동펭귄) ○ 지원금액: 17,000천 원(시비)
12	2023. 5.	상반기 온라인 특별할인판매전 지원	○ 온라인플랫폼 입점 시장의 온라인 활성화 이벤트 행사 지원 ○ 지원시장 개소: 4개소(관악신사, 신원, 관악중부, 인헌) ○ 지원금액: 10,000천 원(시비)
		특성화시장 육성사업 지원	○ 문화관광형 특성화시장 2개소(관악신사, 인헌) 및 첫걸음기반조성 특성화시장 1개소(봉천제일) 사업 지원 ○ 지원금액: 437,000천 원(시 262,000, 구 175,000)
		특화상품(막걸리) 홍보활동	○ 5.28.~5.29. 신림동 별빛거리 축제 홍보부스 참여 (이틀간 1,750명 방문)
13	2023. 6.	관악신사시장 아케이드 보수공사 시행	○ 공사기간: 2023.6.23.~11.19. ○ 공사내용: 노후 아케이드 지붕재 등 보수 ○ 공 사 비: 1,084백만 원(시 680,구 46,금 294,자부담 64)
14	2023. 7.	시장경영패키지사업 지원	○ 공동마케팅 등 시장특성을 반영한 사업계획 수립 및 추진 ○ 지원시장 개소: 2개소(도깨비, 중부) ○ 지원금액: 6,230천 원〔시 3,738, 구 2,492〕

연번	일자	추진사항	세 부 내 용
15	2023. 8.	전통시장 이벤트 지원사업(지정사업) 지원	○ 시장별 자체계획 수립한 이벤트 행사 지원 ○ 지원시장 개소: 12개소(신원,신사,봉리단길,도깨비, 난곡골목형,펭귄,중부,강남골목,인헌,신림중앙,봉천현대,봉천제일) ○ 지원금액: 400,500천 원(시비)
		하반기 온라인 특별할인판매전 지원	○ 온라인플랫폼 입점 시장의 온라인 활성화 이벤트 행사 지원 ○ 지원시장 개소: 3개소(신원, 관악중부, 인헌) ○ 지원금액: 7,000천 원(시비)
		관악신사시장 증발냉방장치 보수	○ 증발냉방장치 부품 교체 및 빗물방지커버 설치 ○ 사업비: 9,405천 원(구비)
15	2023. 8.	제2회 별사리 플리마켓 개최 (8.24~9.8.)	○ 50명 이상의 셀러와 쿠폰이벤트 진행하여 상권 내 소비활성화 추진 ○ 행사기간 8일 동안 4.3만명 방문 ○ 상권 내 공간 대관하여 원데이클래스 개설 및 운영
		신사리 상권 릴레이 이벤트 개최	○ 별빛내린천 수변무대에서 퍼포먼스 위주의 공연과 현장 체험 이벤트 운영 ○ 이용 고객 대상으로 점포(10개) 체험 수기 공모하여 경품 및 쿠폰 이벤트 진행
		방제 프로그램 실시	○ 상권 단위 372개 점포 해충 방제 작업 개시(8.30.~)
16	2023. 9.	전통시장 점포 턴어라운드 경영지원사업 용역 시행	○ 전통시장 내 점포별 컨설팅 및 시설개선 지원 ○ 지원점포: 50개소 ○ 용 역 비: 120,365천 원(구비)
		별빛막걸리 WEEK 실시	○ 9.4.~9.10., 오프라인 보틀샵 연계 막걸리 시음행사 진행 ○ 행사기간 내 219명 판매, 20명 대상 경품 제공
		제7기 마케팅지원단 발대식 진행	○ 지역주민, 학생 위주로 26명 모집하여 상권 홍보 컨텐츠 제작 활동 개시 (9.15. 발대식)
17	2023. 10.	예산시장 벤치마킹	○ 신원시장, 서원동상점가 상인 28명 참석(10.10.) ○ 예산시장의 점포별 위생등급제, 인테리어 개선사업 등 벤치마킹 포인트 학습
		주차요금 할인 이벤트 실시	○ 르네상스 빌딩 주차장 연계, 차량번호 사전등록 차량을 대상으로 주차요금 할인
		특화상품 시음부스 운영	○ 강원찬 축제(10.13~10.15.), 낙낙별길 축제(10.20.~10.21.) 시음부스 참여 ○ 총 3,665명 시음, SNS 후기 이벤트 진행
18	2023. 11.	제3회 관악별빛산책 개최	○ 축제의 시작을 알리는 점등식 개최 및 연계행사 실시
		군산 공설시장 벤치마킹	○ 신원시장, 서원동상점가 상인 39명 참석(11.14.) ○ 현장 전문가(군산 스토리메이커) 동행하여 시설개선 등 벤치마킹 포인트 학습
		특화상품 시음부스 운영	○ 별다복페스타(11.4.), 우리술대축제(11.24.~11.26.) 시음부스 참여 ○ 242병 판매, 4,019명 시음진행
		관악별빛산책 사진 공모전 개최	○ 관악별빛산책 인스타그램 사진 공모전 개최(11.22.~12.11.) ○ 사진 게시글의 좋아요 수 많은 순으로 온누리상품권 선별 시상
		신원시장 노후전선 정비사업 시행	○ 공사기간: 2023.11.20.~12.18. ○ 공사내용: 신원시장 내 41개 점포 노후 전기설비 개선 ○ 공 사 비: 75백만 원(국 41,시 20,구 6,한전 4,자부담 4)
19	2023. 12.	고보조명 교체	○ 별빛내린천 고보조명 교체 및 필름 디자인 리뉴얼 실시
		관악종합시장 공용화장실 개선	○ 관악종합시장 공용화장실 시설개선 공사 실시(2024.1.완료)
		신원시장 아케이드 캐노피 부분 보수공사 시행	○ 공사기간: 2023.12.1.~12.20. ○ 공사내용: 노후 아케이드 캐노피 부분 보수 ○ 공 사 비: 5,500천 원(구비)

연번	일자	추진사항	세 부 내 용
20	2024. 1.	설 명절 이벤트 지원	○ 명절맞이 매출증대를 위한 이벤트 행사 지원 ○ 지원시장 개소: 3개소 ○ 지원금액: 12,000천 원(시비)
		전통시장 및 상점가 활성화지원사업(1차)	○ 상권활성화를 위한 행사비용 지원 ○ 지원시장 개소: 13개소 ○ 지원금액: 102,000천 원(구비)
21	2024. 2.	별빛신사리 고보조명 디자인 리뉴얼	○ 고보조명 디자인 리뉴얼 4개소 실시
		신원시장 아케이드 보수공사 설계용역 시행	○ 용역기간: 2024. 2. 21.~3. 31. ○ 용역업체: 이림건축사사무소 ○ 과업내용: 신원시장 아케이드 보수공사 설계 ○ 용 역 비: 19,740천 원(구비)
		관악신사시장 CCTV 교체	○ 공사기간: 2024. 3. 6.~4. 3. ○ 공사업체: 공간미디어(주) ○ 공사내용: 관악신사시장 CCTV 교체 ○ 공사비용: 51,700천 원(시 40,326, 구 6,204, 자부담 5,170)
22	2024. 3.	공동배송서비스 사업 지원	○ 배송서비스를 위한 인력비용 지원 ○ 지원시장 개소: 2개소(인헌, 신사) ○ 지원금액: 57,360천 원(구 48,756, 자부담 8,604)
		별빛내린천 트릭아트 디자인 리뉴얼	○ 노후화된 별빛내린천 내 벽화(트릭아트) 디자인 리뉴얼 ○ 사업비: 9,500천 원(국 4,750, 구 4,750)
		관악신사시장 고객편의센터 냉난방기 교체	○ 믈 픔 명: 냉난방기(직립형) 2대 등 ○ 설치장소: 관악신사시장 고객편의센터 2, 3층 ○ 구매금액: 14,830천 원(구비)
23	2024. 4.	전통시장 이벤트 지원사업(지정사업) 지원	○ 시장별 자체계획 수립한 이벤트 행사 지원 ○ 지원시장: 8개소 인헌,신사,봉리단길,신원,미성동도깨비,조원동펭귄,중부,강남골목 ○ 지원금액: 316,000천 원(시비)
		인헌시장 노후전선 정비사업 설계용역 실시	○ 용역기간: 2024. 4. 1.~4. 30.. ○ 용역업체: ㈜강동이엔씨 ○ 과업내용: 인헌시장 노후전선 정비사업 설계 ○ 용 역 비: 10,584천 원(구비)
		관악신사시장 고객편의센터 옥상 방수공사	○ 공사기간: 2024. 4. 22.~4. 30. ○ 공사업체: (주)방수와칠 ○ 공사내용: 옥상방수공사 ○ 공사비용: 8,030 천 원
		관악구 전통시장 안내간판 디자인 및 제작·설치 용역	○ 용역기간: 2023. 12. 14.~4. 30. ○ 용역업체: ㈜한성디자인기획 ○ 과업내용: 관내 전통시장 및 상점가 안내간판 설치(8개소) ○ 용 역 비: 237,116천 원(구비)

연번	일자	추진사항	세 부 내 용
24	2024. 5.	우리동네 시장 나들이	○ 지역공동체 자원을 활용한 시장방문 활성화 이벤트 행사 지원 ○ 지원시장 : 2개소(봉천제칠, 조원동펭귄) ○ 지원금액: 10,000천 원(시비)
		별빛신사리 여행 및 음식 등 공모전 개최	○ 별빛신사리 상권관리기구 주관으로 서울관광고 및 광신방송예술고를 대상으로 고등학교 공모전 실시 ○ 여행상품, 레시피개발, 유튜브 영상, 카드뉴스, 일러스트 부문 공모 ○ 접수기간: 5/13~6/20, 당선작 발표: 6월 예정
		신원시장 아케이드 보수공사 시행	○ 공사기간: 2024. 5. 31.~9. 27. ○ 공사업체: 현대에코산업(주) ○ 공사내용: 노후 빗물받이 교체 등 ○ 공사비용: 222,041 천 원(시 173,192, 구26,645, 민 22,204)
		신원시장 아케이드 보수공사 감리용역 실시	○ 용역기간: 2024. 5. 28.~9. 24. ○ 용역업체: 이림건축사사무소 ○ 과업내용: 신원시장 아케이드 보수공사 감리 ○ 용 역 비: 8,847천 원(시비)
		관악신사시장 LED 전광판 조달구매	○ 계약업체: 싸인텔레콤(주) ○ 구매방법: 조달구매(총액수의계약) ○ 소요예산: 144,800 천 원(시 112,944, 구 17,376, 민 14,480)
25	2024. 6.	방제 프로그램 실시	○ 상권 단위 372개 점포 해충 방제 작업 개시(6. 27.~)
26	2024. 7.	신사리 상권 릴레이 이벤트 개최	○ 별빛내린천 수변무대 및 수변테라스에서 총 100회 공연 및 체험 이벤트(공예품 만들기 등) 운영
27	2024. 8.	주차요금 할인 이벤트 실시	○ 상권 인근 주차장을 이용하고 주차요금 청구 시 주차요금 지원 (주 2회, 회당 최대 3만워, 최대 30회까지)
		제8기 마케팅지원단 발대식 진행	○ 지역주민, 학생 위주로 26명 모집하여 상권 홍보 컨텐츠 제작 활동 개시 (8. 12. 발대식)
		제3회 별사리 플리마켓 (8. 29.~9. 8.)	○ 70명 이상의 셀러와 쿠폰이벤트 진행하여 상권 내 소비활성화 추진 ○ 수변테라스를 활용하여 원데이클래스(테라리움 만들기 등) 운영
28	2024. 9.	추석 명절 이벤트 지원	○ 명절맞이 매출증대를 위한 이벤트 행사 지원 ○ 지원시장 개소: 2개소(봉천제일, 서림) ○ 지원금액: 8,000천 원(시비)
		전통시장 및 상점가 활성화지원사업(2차)	○ 상권활성화를 위한 행사비용 지원 ○ 지원시장 개소: 5개소(신림중앙, 봉천현대, 봉천제일, 봉천달빛, 삼성동) ○ 지원금액: 47,000천 원(구비)
		온라인 특별할인판매전 지원	○ 온라인플랫폼 입점 시장의 온라인 활성화 이벤트 행사 지원 ○ 지원시장 개소: 4개소(신사, 봉리단길, 봉천제일, 관악중부) ○ 지원금액: 3,000천 원(시비)
		야간 및 음식문화 활성화 지원사업(추가)	○ 야간·음식문화 활성화에 부합하는 시장별 행사비용 지원 ○ 지원시장 개소: 2개소(서림, 남현) ○ 지원금액: 80,000천 원(시비)
		상권르네상스사업 임실군 벤치마킹	○ 신원시장, 서원동상점가 상인 40여 명 참석(9. 24) ○ 임실치즈마을 탐방 및 상품 등 벤치마킹

연번	일자	추진사항	세 부 내 용
29	2024. 10.	상권르네상스사업 배달음식 개발메뉴 품평회 개최 (10. 17.~10. 18.)	○ 개발메뉴 15개에 대한 조리법 교육과 품평회 개최 ○ 상권 내 수변테라스에서 메뉴별 100인분 준비, 528명 참여 진행
		디지털 사이니지 주민참여 사진 이벤트 운영(9. 27.~10. 14.)	○ '꽃과 같이, 자연과 같이(가을 맞이)' 주제로 사진응모 진행 7건 선정하여 사이니지 홍보물로 활용
		2024년 전통시장 점포 텐어라운드 경영지원사업 용역 시행	○ 전통시장 및 상점가 경영컨설팅 및 시설개선 지원 ○ 관내 전통시장 및 상점가 점포 40개소 (개소당 2,000천 원) ○ 용역업체: ㈜인트윈 ○ 용 역 비: 114,000천 원(구비)
		신원시장 아케이드 보수공사 감리용역 준공	○ 용역기간: 2024. 5. 29..~9.. 25. ○ 용역업체: 이림건축사사무소 ○ 과업내용: 신원시장 아케이드 보수공사 감리 ○ 용 역 비: 8,747천 원(구비)
30	2024. 11.	관악 르네상스 5개년 성과 공유회 개최(11. 14.)	○ '관악 르네상스의 시작과 끝, 그리고 새로운 도전'을 주제로 롯데시네마 신림점에서 성과 공유회 개최 (상인, 주민 등 약 150명 참석) ○ 우수상인(7인) 시상, 인터뷰 영상 시청, 성과 공유 발표 등 진행
		제4회 관악별빛산책(조명축제) 개최(2024. 11. 11.~2025. 2. 9.)	○ 점등식(11. 11.) 개최 및 이벤트 행사(11. 16.~12. 21., 매주토요일) 개최하여 풍성한 볼거리 및 즐길거리 마련
		골목형상점가 안내간판 디자인 및 제작·설치 용역 시행	○ 용역기간: 2024. 12. 3.~2. 28. ○ 용역업체: ㈜한성디자인기획 ○ 과업내용: 신규 골목형상점가 안내간판 설치(6개소) ○ 용 역 비: 175,400천 원(시비)
		인헌시장 노후전선 정비사업 시행	○ 공사기간: 2024. 11. 27.~2025. 1. 5.. ○ 공사업체: ㈜성광전기 ○ 공사내용: 인헌시장 노후전선 정비사업 ○ 공 사 비: 99,555천 원 (국비 50,703, 시비 28,530, 구비 8,436, 한전 5,943, 자부담 5,943)
		인헌시장 노후전선 정비사업 감리용역	○ 용역기간: 2024. 11. 28.~2025.1. 5. ○ 용역업체: ㈜강동이엔씨 ○ 과업내용: 인헌시장 노후전선 정비사업 감리 ○ 용 역 비: 8,733천 원(국비)
31	2024. 12.	2025년 설명절 이벤트 지원 공모 시행	○ 명절맞이 매출증대를 위한 이벤트 행사 지원 ○ 지원시장 개소: 미정 ○ 지원금액: 개소당 4,000천 원(시비)
		2025년 전통시장 및 상점가 활성화사업(1차) 공모 시행	○ 상권활성화를 위한 행사비용 지원 ○ 지원시장 개소: 20개소 ○ 지원금액: 150,000천 원(구비)
		2025년 설명절 온라인 특별할인판매전 지원 공모 시행	○ 온라인플랫폼 입점 시장의 온라인 활성화 이벤트 행사 지원 ○ 지원시장 개소: 미정 ○ 지원금액: 개소당 1,000천 원(시비)
		공동배송서비스 사업 지원 공모 시행	○ 배송서비스를 위한 인력비용 지원 ○ 지원시장 개소: 2개소(인헌, 신사) ○ 지원금액: 59,083천 원(구 50,221, 자부담 8,862)
		관악신사시장 아케이드 누수 보강 공사	○ 공사기간: 2024. 12. 6.~12. 26. ○ 공사업체: ㈜사무엘건설 ○ 공사내용: 아케이드 누수 보강 공사 ○ 공사비용: 9,108천 원(구비)
		골목형상점가 안내간판 전광판 구매·설치	○ 믈 픔 명: 전광판(세로형 및 가로형) 13대 ○ 설치장소: 기 설치 골목형상점가 안내간판(7개소) ○ 구매금액: 36,211천 원(시비)
		삼성동 시장 기둥 보수	○ 공사기간: 2024. 12. 19.~2024. 12. 24.. ○ 공사업체: ㈜동부엘시드 ○ 공사내용: 기동 보수공사 ○ 공 사 비: 4,900천 원(구비)

▢ 주민 참여(소통) 실적

연번	일자	구 분	세 부 내 용
1	2022. 10. 14.	언론/방송 보도	○ 전통시장 자생력 강화하는 관악구...골목형상점가 지역상권에 새바람(서울신문) 등 5건
2	2022. 10. 21.	언론/방송 보도	○ 도림천서 '관악별빛산책'...'반짝' 26일 점등(문화일보) ○ 관악구, 신림역 인근 도림천에 '별빛 산책로' 조성(연합뉴스) 등 6건
3	2022. 11. 16.	언론/방송 보도	○ 지역 상권에 활기 불어넣는 '별빛 산책 축제'(KTV국민방송)
4	2022. 11. 26.	언론/방송 보도	○ 관악 도림천서 '별보며 멍때리기'...덕분에 신원시장 살아났다(중앙일보)
5	2022. 11. 28.	언론/방송 보도	○ 관악구, 화재 취약 전통시장 소방점검 및 훈련(서울신문) 등 7건
6	2022. 12. 23.	언론/방송 보도	○ '백순대엔 막걸리'...관악구, '별빛 담은 막걸리' 개발(연합뉴스) 등 6건
7	2022. 12. 28.	언론/방송 보도	○ 관악구 '관악신사시장 아케이드 전면 보수'(한겨레) 등 8건
8	2022. 12. 29.	언론/방송 보도	○ 관악구, 강남골목시장·봉리단길 '골목형상점가' 지정(해럴드경제) 등 5건
9	2023. 1. 9.	언론/방송 보도	○ 인헌·관악신사·봉천제일시장, 중기부 육성사업 공모에 선정(문화일보) 등 14건
10	2023. 2. 28.	언론/방송 보도	○ 관악구가 만든 막걸리 덕분에 '별빛신사리'가 더욱 맛있어지네(문화경제)
11	2022. 3. 13.	언론/방송 보도	○ 관악구, '별빛신사리' 상권 특산 막걸리 출시(연합뉴스) 등 9건
12	2023. 3. 23.	언론/방송 보도	○ 구청장도 공무원도 '막걸리 삼매경'에 빠졌다(내일신문)
13	2023. 3. 26.	언론/방송 보도	○ 짝 제대로 만난 관악구 명물 '백순대'...신개념 막걸리의 맛은(중앙일보)
14	2023. 3. 27.	언론/방송 보도	○ 관악구, 전통시장 활성화에 52억원 투입...40개 사업 추진(연합뉴스) 등 6건
15	2023. 4. 11.	언론/방송 보도	○ 관악구 인헌시장, 온누리상품권 우수시장 선발대회 1위(연합뉴스) 등 5건
16	2023. 5. 2.	언론/방송 보도	○ 〔관악구〕 깨끗하고 반짝이는 상권 탈바꿈(동아일보)
17	2023. 5. 11.	언론/방송 보도	○ 르네상스 맞은 관악구 '별빛신사리 상권'…유동인구·매출액 '쑥쑥'(한겨레)
18	2023. 8. 18.	언론/방송 보도	○ 관악구, 신림역 상권 활성화 위해 특별 대책 마련(한겨레) 등 15건
19	2023. 9. 6.	언론/방송 보도	○ 별빛신사리 7.0 서울 시내 보틀샵 6곳과 별빛막걸리위크 개최(문화뉴스) 등 3건
20	2023. 10. 24.	언론/방송 보도	○ 관악, 소상공인·전통시장 '어울림 한마당'(세계일보) 등 10건
21	2023. 10. 25.	언론/방송 보도	○ 빛나는 별빛내린천…다음 달 1일 관악별빛산책 점등식(문화일보) 등 11건
22	2023. 11. 2.	언론/방송 보도	○ 다양한 색상으로 빛나는 차별화된 빛축제 '제3회 관악별빛산책'(뉴스1) 등 4건
23	2023. 11. 25.	언론/방송 보도	○ '관악별빛산책'의 아름다운 풍경을 자랑해 주세요(열린뉴스통신) 등 6건
24	2023. 12. 5.	언론/방송 보도	○ 신사리에 별빛 앉으면 "르네상스 관악"(머니투데이)
25	2024. 1. 28.	언론/방송 보도	○ 관악구청-소방서 전통시장 화재예방 합동점검(아시아경제) 등 2건
26	2024. 2. 5.	언론/방송 보도	○ 관악구, 전통시장에서 설맞이 행사 진행(한국경제) 등 9건
27	2024. 3. 12.	언론/방송 보도	○ 관악구, 올해 전통시장 현대화·보수사업에 37억원 투입(한국경제) 등 10건
28	2024. 3. 15.	언론/방송 보도	○ 관악구, 제6호 '서림 행복가득한 골목형상점가' 지정(한국경제) 등 6건
29	2024. 3. 25.	언론/방송 보도	○ 관악 전통시장 '스마트 금융결제' 척척(서울신문) 등 3건
30	2024. 4. 12.	언론/방송 보도	○ '별빛신사리 상권 르네상스' 5년차..."관악구 대표명소로" 등 9건
31	2024. 4. 18.	언론/방송 보도	○ '관악구, '전통시장 홍보 안내간판' 설치 및 골목형상점가 조례개정 등 7건
32	2024. 7. 4.	언론/방송 보도	○ 관악구, 골목형상점가 2곳 추가 지정...모두 8곳으로 늘어(한국경제) 등 9건
33	2024. 8. 26	언론/방송 보도	○ 관악구, 별빛내린천서 플리마켓(서울경제) 등 7건
34	2024. 9. 1.	언론/방송 보도	○ 관악구, 녹두S밸리·행운담길 골목형상점가 신규지정 육성(연합뉴스) 등 4건
35	2024. 9. 3.	언론/방송 보도	○ 관악구 전통시장에서 풍성한 추석 준비하세요!(아시아경제) 등 5건
36	2024. 10. 21.	언론/방송 보도	○ 관악구, 별빛내린천에 '국화정원' 조성(한국경제) 등 8건
37	2024.11. 5.	언론/방송 보도	○ 관악구, 제11호 '녹두 골목형상점가' 지정(문화일보) 등 14건
38	2024. 11. 7.	언론/방송 보도	○ 올겨울 관악 내린천엔 별빛이 내린다(서울신문) 등 13건
39	2024. 11. 11.	언론/방송 보도	○ 관악구 "별빛신사리에 훈품 불어넣은 상권 르네상스 5년"(서울신문) 등
40	2024. 10. 20.	언론/방송 보도	○ 관악구, 소상공인 전통시장 어울림 한마당 개최(스카이데일리) 등 7건
41	2024. 10. 31.	언론/방송 보도	○ 관악구, '전통시장 점포 턴어라운드 경영지원사업' 모집(시정일보) 등 4건

7 향후계획

☐ 제4회 관악별빛산책

○ 사업기간: 2024. 11. 11.(금)~2025. 2. 9.(일), 3개월간

○ 사업내용: 별빛내린천 내 테마조명 설치를 통한 볼거리 제공

☐ 인헌시장 노후전선 정비사업

○ 사업기간: 2024. 4.~2025. 1.

○ 사업내용: 개별 점포 노후 전기설비 정비

☐ 2025년 설명절 이벤트 지원사업

○ 사업기간: 2025. 1.~3.

○ 사업내용: 명절맞이 매출증대를 위한 이벤트 행사 지원

☐ 2025년 전통시장 및 (골목형)상점가 활성화 사업(1차)

○ 사업기간: 2025. 1.~4.

○ 사업내용: 전통시장 활성화를 위한 시장별 자체 행사 기획 및 추진

☐ 2025년 설명절 전통시장 온라인 특별할인판매전 지원

○ 사업기간: 2025. 1.~2.

○ 사업내용: 온라인플랫폼 입점 시장의 온라인 활성화 이벤트 행사 지원

☐ 공동배송서비스 지원

○ 사업기간: 2025. 1.~12.

○ 사업내용: 배송서비스를 위한 인력비용 지원(인헌, 관악신사시장)

☐ 골목형상점가 안내간판 디자인 및 제작·설치

○ 사업기간: 2024. 12.~2025. 2.

○ 사업내용: 신규 골목형상점가 안내간판 설치(6개소)

☐ 신원시장 고객편의센터 누수 보수 공사

○ 사업기간: 2025. 1.~2025. 2.

○ 사업내용: 신원시장 지상1층 화장실 방수 및 지하1층 내부 수리 공사

☐ 강남골목시장 및 난곡골목형상점가 고객편의센터 조성 사업

○ 사업기간: 2025. 1.~2025. 6.

○ 사업내용: 민간건물 임차(5년 전세) 및 내부 리모델링 공사

□ **관악중부시장 고객 쉼터 및 공용화장실 조성 사업**

○ 사업기간: 2025. 1.~2025. 6.

○ 사업내용: 상인회사무실 내 쉼터 조성 및 화장실 리모델링 공사

□ **관악신사시장 고객편의센터 냉난방기 교체**

○ 사업기간: 2025. 2.~2025. 3.

○ 사업내용: 고객편의센터 4층 교육장 냉난방기 1대 교체

□ **신원시장 노후 CCTV 교체**

○ 사업기간: 2025. 3.~2025. 5.

○ 사업내용: 시장 내 노후 CCTV 교체

□ **인헌시장 방송장비 및 CCTV 교체 사업**

○ 사업기간: 2025. 3.~2025. 5.

○ 사업내용: 시장 내 방송장비 및 CCTV 교체

8 협력사항

□ **중앙정부·서울시 협력사항**

○ 전통시장 활성화 지원사업의 원활한 추진을 위해 중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단, 서울시와 유기적 관계를 통한 국·시비 확보

□ **전통시장 및 (골목형)상점가 상인회 협력사항**

○ 자부담 있는 사업의 자금확보

9 기대효과

□ **유통과 소비트렌드에 대응한 시장으로 변모를 통해 많이 찾고 매출이 증대되는 전통시장으로 타 유통환경과의 경쟁력 제고**

□ **특색있는 행사를 통한 전통시장·(골목형)상점가 홍보 및 상권활성화 지원**

□ **전통시장·(골목형)상점가 내 점포 사업장 환경개선을 통한 경쟁력 강화**

□ **노후 시설물에 대한 정기적 안전점검 및 보수로 대규모 재난 예방**