기준일자	2024년 4/4분기(2024. 12. 31.)

구정목표 1	더불어 경제(상생과 혁신)

1-6 골목경제 활성화 및 소상공인 경쟁력 강화

사업성격	□ 신규 ■ 계속	완료시기	■ 임기 내 □ 임기 후	사업기간	2018.~2026.
중앙정부 도움필요성	■ 해당없음 □ 도움필요 (□ 제도 □ 재정 □ 권한)			사업주체	□ 국가 □ 서울시 ■ 자치구
총사업비 (백만 원)	계	국비	시비	구비	기타
	8,545	-	501	8,044	-
추진상황	□완료 ■이행 후 지속추진 □정상추진 □일부추진				
사업담당	지역상권활성화과장: 정병인(☎879-5740) 소상공인정책팀장: 전성민(☎5741) 담당: 김인배 외 4명(☎ 5743)				

◈ 소상공인 및 자영업자의 경영안정 및 경쟁력 강화를 위한 종합 지원
◈ 자생력을 갖춘 상권을 조성하고 지역경제 활성화에 기여

1 현황 및 정책목표

□ 현 황

○ 관악구 소상공인 사업체 현황: 32,976개(2022년 관악구 사업체조사보고서)

○ 중소기업 육성기금 조성 현황(2024. 12. 31. 기준)

- 총 융자현황: 52,256백만 원(756개 업체) ※ 현재 예치금 현황: 5,968백만 원

○ 2022년 중소기업 경영실태조사 결과, 응답자 절반이상 '경영환경 악화' 평가

(출처: 중소기업 중앙회)

- 경영환경 악화 요인: 수요위축(57.3%), 금리인상(42.7%), 인건비 상승(28.4%)

○ 자영업자 40%, 향후 3년 이내 폐업 고려(출처: 전국경제인연합회)

- 폐업 고려요인: 영업실적 악화(26.4%), 경기회복불투명(16.1%), 자금사정 악화 및 대출상환부담(15.1%) 등

□ 정책목표

○ 소상공인 역량강화 사업을 통한 경쟁력 확보 및 자생력 제고

○ 지역 인적·물적 자원을 활용한 특색있고 매력적인 '머물고 싶은 상권' 조성

【 주민참여 】

○ **상생협력 네트워크 회의 개최**

- 추진기간: 2022. 2. 14.~3. 11. 중 상권별 1일
- 회의구성: 상인회장, 주민자치위원장 등 51명
- 추진내용: 골목상권 활성화 사업 마스터플랜 및 2022년도 사업안내 등

○ **서림다복길 노후건물 경관개선 사업 주민설명회**

- 추진일시: 2022. 12. 21.
- 추진내용: 서림다복길 골목경제회복지원 사업 및 노후건물 경관개선 사업 설명 및 주민 의견 청취

○ **서림다복길 노후건물 경관개선 사업 및 포토존 등 조성사업 주민설명회**

- 추진일시: 2023. 3. 21.
- 추진내용: 관련 사업 디자인(안) 설명 및 주민의견 청취 등

○ **골목상권 콘텐츠 축제 민관합동추진단 구성 · 운영**

행사명(상권명)	별빛오아시스(신림동 별빛거리)	낙낙별길(낙성대별길)
추진기간	2023. 4.~5.	2023. 8.~10.
구성인원	12명(주민6, 상인6)	11명(주민5, 상인6)
회의개최	3회	2회

- 추진내용: 축제의 사전 기획 · 실행 · 프로그램 추진 협의, 협조사항 논의 등

○ **서울시 로컬브랜드 상권 육성 사업 공모 관련 주민 설명회 개최(2회)**

- 일시 및 장소: (1회) 2024. 2. 6. 리멤버미/ (2회) 2024. 2. 15. 싱글벙글교육센터
- 추진내용: 서울시 로컬브랜드 상권 육성사업 설명 및 상인 참여·동의 안내

○ **2024년 서울시 지역상권 활성화 지정사업(골목상권 축제) 민관합동추진단 구성 · 운영**

행사명(상권명)	별빛오아시스 (신림동 별빛거리)	별다복페스타 (서림다복길)	낙낙별길 (낙성대별길)
추진기간	2024. 3.~5.	2024. 4.~6.	2024. 7.~10.
구성인원	12명(주민6, 상인6)	9명(주민5, 상인4)	15명(주민5, 상인10)
회의개최	2회	2회	2회

- 추진내용: 축제의 사전 기획 · 실행 · 프로그램 추진 협의, 협조사항 논의 등

○ **샤로수길 상권 로컬브랜드 육성 사업 설명회 개최**

- 일시 및 장소: 2024. 6. 27.(목), 싱글벙글교육센터 대강당
- 추진내용: 사업 계획 설명 및 질의응답

○ **2024년 서울시 야간 및 음식문화 활성화 사업(공모) 민관합동추진단 구성 · 운영**

- 일시 및 장소: 2024. 9. 3.(화)/ 2024. 9. 20.(금), 소담소담
- 추진내용: 행사 기획, 홍보 및 실행 등 ※ 구성인원: 15명(주민7, 상인8)

2 추진계획 [정책개요]

☐ 소상공인 경영자금부담 완화대책(중소기업육성기금)

○ 소상공인 이자상환 부담 경감 대책(연 1.5% 저금리 융자지원)

※ 경기회복 여건을 고려하여 금리변동 여부 시기별 재검토

○ 신속한 자금 부족 해결을 위한 수요자 중심 창구일원화를 통해 신청 편의 제공

당초	금융기관(우리은행, 신보) 사전상담 → (관악구청) 융자신청서 작성	»	변경	금융기관 사전상담과 융자신청서 작성 **동시 진행** ※ 관악구청 방문 불필요

○ 경영상 애로사항을 겪는 소상공인.소기업 자금운용 상황에 따른 능동적 대처를 할 수 있도록, 중소기업육성기금 상환유예(1년 이내) 및 거치기간 연장 제도 마련

○ 융자규모: 17,000백만 원(구비)

☐ 관악구 소상공인 지원사업 다각화 추진

○ 추진주체: 관악구 소상공인연합회

○ 사업내용

- 소상공인 화합 및 경영능력 향상을 위한 각종 교육, 공동마케팅(연 1회) 등
- 소상공인 정책논의 및 효과성을 높일 수 있도록 기관 간(관악구-신용보증재단-소상공인시장진흥공단-소상공인연합회 등) 협업체계 구축

○ 사 업 비: 132백만 원(구비)

☐ 권역별 골목상권 활성화 사업

○ 대　　상: 권역별 골목상권 10개소 내 소상공인

○ 사업내용: 상인 역량강화(상인대학, 동아리활동 지원), 핵심점포 육성, 온라인시장 영업 지원, 상권별 특성화 이벤트(상권 축제 등) 진행

○ 사 업 비: 1,809백만 원(구비)

☐ 소상공인 매출증대를 위한 「상권이용 촉진 통합이벤트」 진행

○ 대　　상: 상인회 조직을 갖추거나 대표성을 가진 상인(일정비율 이상 상인 사업 참여 동의 필수)이 있는 관내 골목상권(전통시장, 상점가 제외)

○ 사업내용: 지역사랑상품권·상권 내 점포 이용권 등을 활용 오프라인 소비 이벤트

○ 사 업 비: 322백만 원(구비)

□ 「관악형 아트테리어 사업」 추진

○ 사업내용: 점포 내·외부 디자인 개선 및 환경개선 지원

- (예술가 매 칭) 지역예술가와 소상공인 가게 매칭
  (예술가 비매칭) 단순 환경개선 및 시공
- 점포 환경개선작업 사업비 관내 순환을 위한 유관단체(광고물협의회 등) 협업화 추진

○ 사 업 비: 3,464백만 원(구비)

□ 의류제조 소공인 경쟁력 강화

○ 대 상: 관내 봉제의복 제조업체 575개소(2022년 사업체 조사 기준)

○ 사업내용: 의류제조 첨단장비·공동장비 활용 생산성 절감 및 맞춤형 교육

○ 사 업 비: 1,707백만 원(시비 501, 구비 1,206)

□ 로컬브랜드 및 크리에이터 육성

○ 대 상: 로컬 기획 (예비)창업자 및 상인

○ 사업내용: 로컬크리에이터(문화재단 사업 연계)와 함께 지역자원(문화, 관광 등)을 활용하여 지역브랜드를 개발함으로써 머물고 싶은 로컬상권 생태계 조성

○ 사 업 비: 111백만 원(구비)

□ 총 사업비: 8,545백만 원(시비 501, 구비 8,044)

3 추진일정

	구 분	2022		2023				2024				2025				2026				비고
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	중소기업육성기금 융자지원	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
2	소상공인 지원 다각화	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
3	권역별 골목상권 활성화사업	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
4	상권이용촉진 이벤트					■			■				■				■			
5	관악형 아트테리어사업			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
6	의류제조 소상공인 경쟁력 강화	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
7	로컬브랜드 육성				■	■			■	■			■	■			■	■		

【 주요 추진실적 】

○ 관악구 지역상권활성화를 위한 연구용역 추진: 권역별 10대 골목상권 지정: 2020. 3.
○ 관악구 골목상권 마스터플랜 수립: 골목상권 활성화 연도별 계획수립: 2022. 1.
○ 관악구중소기업육성기금 융자지원: 433개소, 20,646백만 원 지원: 2018. 7.~2024. 12.
○ 아트테리어 사업 추진: 1,833개소 지원: 2019.~2024.
○ 행정안전부 골목경제회복지원 공모사업 선정 · 추진(서림다복길): 2022. 9.~2024. 7.
○ 골목상권 콘텐츠 축제 개최: 2023. 5.~10.
- 신림동별빛거리(별빛 오아시스), 낙성대별길(낙낙별길)
○ 2024년 서울시 로컬브랜드 상권 육성사업 공모 선정: 샤로수길, 3년 최대 30억 원
○ 2024년 서울시 지역상권 활성화 사업 선정: 신림동별빛거리, 서림다복길, 낙성대별길
○ 2024년 서울시 지역상권 활성화 사업 추진: 골목상권 콘텐츠 축제 개최(3회)
- (5월)신림동별빛거리(별빛 오아시스), (6월)서림다복길(별다복페스타), (10월)낙성대별길(낙낙별길)
○ 2024년 서울시 야간 및 음식문화 활성화 지원사업 선정 및 추진: 신사맛길 신사맛슐랭
○ 2024년 서울시 자치구 소상공인 및 단체 지원사업(2차) 선정: 관악구 소상공인연합회
○ 2025년 서울시 지역상권 활성화 사업 선정: 5개 골목상권

4 투자계획

(단위: 백만 원)

구 분	계	임기 내						임기 후
		소계	2022	2023	2024	2025	2026	
총 계	8,545	8,545	931	1,550	2,380	1,836	1,848	-
국 비	-	-	-	-	-	-	-	-
시 비	501	501	185	149	167	-	-	-
구 비	8,044	8,044	746	1,401	2,213	1,836	1,848	-
기 타	-	-	-	-	-	-	-	-

5 공약달성 확인지표

구 분		확인지표	단위	목표	2022	2023	2024	2025	2026
1	중소기업육성기금 융자지원	개소수	개소	224	30	58	58	52	26
2	소상공인 지원사업 다양화	협업 · 지원 사업 종류	종류	23	4	5	5	6	3
3	권역별 골목 상권활성화 사업	참여점포수	개소	316	60	68	70	78	40
4	상권이용촉진 통합이벤트	참여상권수	상권 수	64	10	12	13	14	15
5	관악형 아트테리어사업	수혜점포수	개소	1,380	-	270	320	370	420
6	의류제조업 소상공인 경쟁력강화	이용업체수	개소	307	-	58	70	83	96
7	로컬브랜드 및 크리에이터양성	연계상권수	개소	3	-	1	1	1	-

☐ 연차별 목표

○ 2024년 분기별 목표

구 분		확인지표	단위	2024년 목표				
				계	1/4	2/4	3/4	4/4
1	중소기업육성기금 융자지원	개소수	개소	58	48	-	10	-
2	소상공인 지원사업 다양화	협업·지원 사업 종류	종류	5	-	1	2	2
3	권역별 골목 상권활성화 사업	참여점포수	개소	70	-	30	40	-
4	상권이용촉진 통합이벤트	참여상권수	상권 수	13	-	7	-	6
5	관악형 아트테리어사업	수혜점포수	개소	320	170	-	150	-
6	의류제조업 소상공인 경쟁력강화	이용업체수	개소	70	20	20	20	10
7	로컬브랜드 및 크리에이터양성	연계상권수	개소	1	-	1	-	-

○ 2025년 분기별 목표

구 분		확인지표	단위	2025년 목표				
				계	1/4	2/4	3/4	4/4
1	중소기업육성기금 융자지원	개소수	개소	52	40		12	
2	소상공인 지원사업 다양화	협업·지원 사업 종류	종류	6	1	2	2	1
3	권역별 골목 상권활성화 사업	참여점포수	개소	78	38	20	20	
4	상권이용촉진 통합이벤트	참여상권수	상권 수	14	7		7	
5	관악형 아트테리어사업	수혜점포수	개소	370	250		120	
6	의류제조업 소상공인 경쟁력강화	이용업체수	개소	83	23	20	20	20
7	로컬브랜드 및 크리에이터양성	연계상권수	개소	1	1			

6 추진실적

☐ 추진실적 총괄

구 분		전체사업 대비비율(%)	확인지표	단위	민선8기 목표	누적 실적	사 업 이행률(%)	비 고
1	중소기업육성기금 융자지원	10	개소수	개소	224	216	96.4	
2	소상공인 지원사업 다양화	10	협업·지원 사업 종류	종류	23	16	69.6	
3	권역별 골목 상권활성화 사업	30	참여점포수	개소	316	448	100.0	
4	상권이용촉진 통합이벤트	10	참여상권수	상권 수	64	42	65.6	
5	관악형 아트테리어사업	20	수혜점포수	개소	1,380	1,206	87.4	
6	의류제조업 소상공인 경쟁력강화	10	이용업체수	개소	307	299	97.4	
7	로컬브랜드 및 크리에이터양성	10	연계상권수	개소	3	6	100.0	
총 이행률(%)							90.4	

▢ 예산 집행액

(단위: 백만 원)

구 분	계	임기 내						임기 후
		소계	2022	2023	2024	2025	2026	
총 계	4,964	4,964	442	2,191	2,331	-	-	-
국 비	-	-	-	-	-	-	-	-
시 비	1,399	1,399	174	752	473	-	-	-
구 비	3,565	3,565	268	1,439	1,858	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-	-	-

▢ 일정별 추진실적

연번	일자	추진사항	세 부 내 용
1	2022. 7.	핵심점포 지원사업	핵심점포(4개소)에 대한 맞춤컨설팅 및 홍보콘텐츠 제작 등 지원
2	2022. 9.	골목상권 공동마케팅 지원	10대 골목상권별 공동마케팅을 위한 물품 지원
3	2022. 10.	소상공인 SNS홍보콘텐츠 지원사업	소상공인 점포(23개소)에 대해 점포별 개성있는 홍보콘텐츠 제작 및 인플루언서 마케팅 지원
4	2022. 10.	관악형 아트테리어 점포환경 개선	관악형 아트테리어 선정점포(398개소) 개선 완료
5	2022. 11.	상권이용촉진 통합 이벤트 추진	「상권통합 할인주간 용역」추진(7개 상권 대상, 70개 점포 참여)
6	2022. 11.	소상공인·전통시장 어울림한마당	소상공인·전통시장 공동판촉전 개최
7	2022. 11.	온라인(오픈마켓) 첫걸음 지원사업	소상공인 점포(65개소)에 대한 오픈마켓 입점을 위한 전문가 진단 및 마케팅 등 지원
8	2022. 12.	소상공인 어울림 워크숍	소상공인 역량강화 워크숍 실시
9	2022. 7.~12.	생활상권 육성사업 상권이용촉진 이벤트 추진	생활상권 육성사업 3개 상권 상권이용촉젠 이벤트 추진 (난곡, 행운, 대학동 상권)
10	2023. 1.	골목상권·소상공인 지원사업 안내 책자 발간	2023년 관악구 골목상권·소상공인 지원사업 안내 책자 발간 및 배포
11	2023. 1.~3.	중소기업육성기금 융자지원	2023년 상반기 중소기업육성기금 융자지원 공고 및 융자실행(63개소, 2,375백만 원)
12	2023. 3.~6.	상인스터디 그룹 활동지원사업	2023년 상인스터디 그룹(동아리) 활동지원사업 추진 (31개소, 9개동아리, 72회 지원)
13	2023. 3.	관악형 아트테리어 지원대상 선정	2023년 관악형 아트테리어 지원점포 선정(326개소)
14	2023. 4.	중소기업육성기금 융자지원	2023년 상반기 중소기업육성기금 융자실행(추가 1개소, 20백만 원)
15	2023. 4.	아트테리어 지원대상 추가선정	2023 서울시 공모사업 선정으로 지원점포 추가 선정(72개소)
16	2023. 4.~8.	관악형 아트테리어 점포 개선 실시	관악형 아트테리어 선정점포(326개소) 개선 완료
17	2023. 4.~12.	푸르미르길 지역상권활성화사업 추진	푸르미르길 대상 골목상권 이벤트, 상인원크숍, 블로그 마켓팅 등 사업 추진(9개소, 서울시 공모사업)
18	2023. 4.~6.	제2기 골목상권 상인대학 운영	봉천, 신림 권역별 상인대학 운영(27명 수료) - 소상공인연합회와 참여자 모집 협업추진

연번	일자	추진사항	세 부 내 용
19	2023. 5. 26.~27.	신림동 별빛거리 축제	신림동 별빛거리 일대 골목상권 축제 실시 - 먹거리포차 8개소 참여
20	2023. 6.~8.	여름맞이 상권이용촉진 통합이벤트 추진	6개 골목상권 대상(60개 점포) 통합 할인이벤트 실시
21	2023. 7.~11.	온라인(오픈마켓)첫걸음 지원사업 추진	온라인 시장 진입을 희망하는 소상공인 점포 49개소 지원
22	2023. 9.~12.	SNS홍보콘텐츠 지원사업 추진	SNS홍보를 희망하는 오프라인 매장형 점포 30개소 지원
23	2023. 7.~12.	핵심점포 육성지원사업 추진	골목상권 내 8개 점포 핵심점포 지원
24	2023. 9.~12.	하반기 상권이용촉진 통합이벤트 추진	6개 골목상권 대상(51개 점포) 통합 할인이벤트 실시
25	2023. 6.~11.	우리동네가게 아트테리어 점포개선 실시	우리동네가게 아트테리어 선정점포(72개소) 개선 완료
26	2023. 10. 20.~21.	낙성대별길 축제	낙성대 별길 일대 골목상권축제 실시 - 먹거리포차 9개소 참여
27	2023. 3.~11.	생활상권 육성사업 상권이용촉진 이벤트 추진	생활상권 육성사업 2개 상권 상권이용촉젠 이벤트 추진 (난곡, 행운동 상권)
28	2023. 10.~12.	서림다복길 상권이용촉진 통합이벤트 추진	서림다복길(12개 점포) 상권이용촉진 통합이벤트 실시
29	2023. 4.~12.	소상공인연합회 협업사업 추진	SNS홍보교육, 어울림워크숍, 소상공인신문발행, 어울림한마당 개최(4개 협업사업)
30	2023. 11.~12.	중소기업육성기금 융자지원	2023년도 하반기 중소기업육성기금 융자실행(23개소, 1,100백만 원)
31	2024. 1.~3.	중소기업육성기금 융자지원	2024년도 상반기 중소기업육성기금 융자실행(63개소, 2,510백만 원)
32	2024. 1.~3.	의류제조업 소상공인 경쟁력 강화	2024년도 1분기 협업센터 공동작업장 20개소 이용
33	2024. 2.	관악형 아트테리어 점포환경 개선	관악형 아트테리어 선정점포(170개소) 개선 완료
34	2024. 2. 21.	소상공인·전통시장 지원사업 설명회	2024년 관악구 및 정부 등 지원사업 설명 분야별 1:1 상담(소상공인, 보증), 200여명 소상공인 참석
35	2024. 1.~4.	서림다복길 다복별빛내림주간 상권이용촉진 이벤트	서림다복길(19개 점포) 상권이용촉진 통합이벤트 실시
36	2024. 3.~6.	2024년 상인스터디 그룹 활동지원사업	2024년 상인스터디 그룹 활동지원 사업 추진 (44개소, 10개 동아리, 80회 지원)
37	2024. 3.~9.	2024년 관악형 아트테리어 지원대상 선정	2024년 관악형 아트테리어 지원점포 선정(240개소)
38	2024. 3.~10.	행운동 생활상권 육성사업 상권이용촉진 이벤트	2024년 행운동 생활상권 상권이용촉진 이벤트 추진
39	2024. 4.~6.	2024년 골목상권 이용촉진 통합이벤트(1차) 지원 사업	7개 상권 대상(75개 점포) 통합 할인이벤트 추진
40	2024. 4.~6.	의류제조업 소상공인 경쟁력 강화	2024년도 2분기 협업센터 공동작업장, 패턴 및 샘플실 등 91개소 이용
41	2024. 5. 25.	2024년 신림동 별빛거리 골목상권 축제 개최	2024년 신림동 별빛거리 골목상권 축제 개최 - 먹거리포차 8개소 참여〔서울특별시 지역상권활성화 지원(지정) 사업〕
42	2024. 6. 1.	2024년 서림다복길 골목상권 축제 개최	2024년 서림다복길 골목상권 축제 개최 - 먹거리포차 5개소 참여 〔서울특별시 지역상권활성화 지원(지정) 사업〕
43	2024. 3.~9.	2024년 골목상권 핵심점포 육성지원 사업 추진	2024년 골목상권 핵심점포 육성지원 점포 선정(8개소) 및 사업추진 완료

연번	일자	추진사항	세 부 내 용
44	2024. 5.~9.	2024년 관악형 아트테리어 점포지원 실시	2024년 관악형 아트테리어 선정점포(240개소) 개선 완료
45	2024. 7.~11.	제3기 골목상권 상인대학 운영	제3기 상인대학 운영(소상공인연합회와 참여자 모집 등 협업추진) - 수강생 39명, 총10회 강의(강의7회, 선진지 견학, 공개강의, 졸업식)
46	2024. 8.~12.	중소기업육성기금 융자지원	2024년도 하반기 중소기업육성기금 융자실행(32개소, 1,410백만 원)
47	2024. 8.~9.	소상공인연합회 협업사업 추진	포장교육, 어울림워크숍(2개 협업사업) 추진
48	2024. 7.~12.	대표메뉴 레시피 개발지원	경영위기 소상공인 대표메뉴 레시피 개발 등 3개소 지원
49	2024. 8.~12.	SNS홍보콘텐츠 지원사업 추진	SNS홍보를 희망하는 오프라인 매장형 점포 20개소 지원
50	2024. 7.~12.	온라인(오픈마켓) 첫걸음 지원사업 추진	온라인 시장 진입을 희망하는 소상공인 점포 30개소 선정 지원
51	2024. 7.~9.	의류제조업 소상공인 경쟁력 강화	2024년도 3분기 협업센터 공동작업장, 패턴 및 샘플실 등 64개소 이용
52	2024. 9. 25.~10. 2.	신사맛길 상권이용촉진 이벤트 추진	신사맛길 상권이용촉진 이벤트 추진 〔서울특별시 야간 및 음식문화 활성화(공모) 사업〕
53	2024. 9. 28.	신사맛길 골목상권 축제 개최	신사맛길 골목상권 축제 “신사맛술랭” 개최 - 먹거리포차 10개소 참여 〔서울특별시 야간 및 음식문화 활성화(공모) 사업〕
54	2024. 9. 30.	2024년 관악형 로컬브랜드 육성사업 지원대상 선정	2024년 관악형 로컬브랜드 육성사업 지원점포 선정(4개소)
55	2024. 10. 19.	2024.낙성대별길 축제 개최	인헌시장과 연계한 낙성대별길 일대 골목상권 축제 “낙낙별길” 실시 - 먹거리포차 18개소 참여 〔서울특별시 지역상권 활성화 지원사업〕
56	2024. 10.~12.	의류제조업 소상공인 경쟁력 강화	2024년도 4분기 협업센터 공동작업장, 패턴 및 샘플실 등 59개소 이용
57	2024. 10.~12.	소상공인연합회 협업사업 추진	2024년 소상공인·전통시장 어울림한마당 개최 소상공인 신문 발행, 제3기 골목상권상인대학 협업 추진
58	2024. 10.~12.	소상공인연합회 협업사업 추진	2024년 서울시 자치구 소상공인 및 단체 지원사업 추진 (AI온라인마케팅 교육, 소상공인 라이브커머스)
59	2024. 10.~12.	2024년 골목상권 이용촉진 통합이벤트(2차) 지원 사업	7개 상권 대상(75개 점포) 통합 할인이벤트 추진
60	2024. 12.~ 2025. 5.	2024.~2025. 관악형 아트테리어 사업 추진	2024.~2025. 관악형 아트테리어 지원점포 모집 실시(250개소 대상)

▢ 주민 참여(소통) 실적

연번	일자	구 분	세 부 내 용
1	2022. 8. 19.	언론/방송 보도	수해 피해 소상공인을 위한 일상회복 패키지 지원
2	2022. 10. 4.	언론/방송 보도	소상공인 온라인·오픈마켓 첫걸음 사업 홍보
3	2022. 10. 28.	언론/방송 보도	소상공인·전통시장 어울림 한마당 개최
4	2022. 11. 9.	언론/방송 보도	골목경제 회복지원사업 우수사례 발표대회 수상
5	2023. 1. 26.	언론/방송 보도	2023년 관악구 중소기업육성기금 융자지원 안내
6	2023. 1. 31.	언론/방송 보도	2023년 소상공인지원종합계획 수립 홍보
7	2023. 2. 10.	언론/방송 보도	2023년 관악구 골목상권·소상공인 지원사업 안내책자 발간 홍보

연번	일자	구 분	세 부 내 용
8	2023. 2. 24.	언론/방송 보도	2023년 관악형 아트테리어 사업 참여점포 모집 홍보
9	2023. 3. 8.	언론/방송 보도	관악구 푸르미르길 서울시 지역상권활성화 사업 선정 홍보
10	2023. 3. 21.	언론/방송 보도	2023년 상인 스터디 그룹(동아리) 활동지원 사업 홍보
11	2023. 4. 18.	기타	신림동별빛거리 축제 민관합동추진단 1차 회의
12	2023. 4. 20.	언론/방송 보도	(서울 상가 임대차 실태조사 결과) 신림역 및 샤로수길 상권 매출액 대비 통상임대료 비율에서 우수
13	2023. 4. 21.	기타	신림동별빛거리 축제 민관합동추진단 2차 회의
14	2023. 5. 18.	언론/방송 보도	소공인 의류봉제 협업센터 주민 만족도 조사 결과
15	2023. 5. 19.	기타	신림동별빛거리 축제 민관합동추진단 3차 회의
16	2023. 5. 30.	언론/방송 보도	신림동 별빛거리 축제 큰 호응속 성황리에 개최
17	2023. 6. 8.	언론/방송 보도	관악구 푸르미르길 골목상권 활성화과 이벤트 사업 홍보
18	2023. 8. 11.	언론/방송 보도	관악구 골목상권 이용촉진 통합 할인이벤트 실시
19	2023. 8. 17.	언론/방송 보도	관악구 온라인 첫걸음 지원사업 참여업체 모집 홍보
20	2023. 8. 21.	언론/방송 보도	신림역 상권회복 특별대책 홍보(전용상품권 발행 및 지역행사 등)
21	2023. 8. 31.	기타	낙성대별길 축제 민관합동추진단 1차 회의
22	2023. 9. 8.	언론/방송 보도	2023 관악형 아트테리어 사업 성료
23	2023. 9. 20.	언론/방송 보도	중소기업·소상공인에 200억원 특별신용보증 지원 홍보
24	2023. 9. 21.	기타	낙성대별길 축제 민관합동추진단 2차 회의
25	2023. 10. 20.	언론/방송 보도	관악구 낙성대 별길 축제'낙낙별길' 개최
26	2023. 10. 24.	언론/방송 보도	관악구 소상공인·전통시장 어울림한마당 개최
27	2023. 11. 3.	언론/방송 보도	관악구 서림다복길 '별다복페스타' 개최
28	2023. 11. 9.	언론/방송 보도	관악형 아트테리어 확대지원(점포모집 등)
29	2024. 1. 18.	언론/방송 보도	2024년 관악구 중소기업육성기금 융자지원 안내
30	2024. 1. 29.	언론/방송 보도	2024년 관악구 골목상권·소상공인 지원사업 안내책자 발간 홍보
31	2024. 2. 6.	기타	서울시 로컬브랜드 상권 육상사업 관련 주민설명회(1차)
32	2024. 2. 14.	언론/방송 보도	2024년 소상공인지원종합계획 수립 홍보
33	2024. 2. 15.	언론/방송 보도	2024년 소상공인·전통시장 지원사업 설명회 개최 홍보
34	2024. 2. 15.	기타	서울시 로컬브랜드 상권 육상사업 관련 주민설명회(2차)
35	2024. 2. 26.	언론/방송 보도	'살맛나는 관악구 골목상권' 활성화 지원사업 주민 홍보
36	2024. 3. 20.	언론/방송 보도	'샤로수길' 서울시 로컬브랜드 육성사업 선정 홍보
37	2024. 3. 22.	언론/방송 보도	2024년 상인 스터디 그룹(동아리) 활동지원 사업 홍보

연번	일자	구 분	세 부 내 용
38	2024. 4. 11.	언론/방송 보도	2024년 도시제조업 작업환경개선사업 지원 모집 홍보
39	2024. 4. 15.	언론/방송 보도	2024년 관악형 아트테리어 사업 참여점포 모집 홍보
40	2024. 4. 16.	기타	2024년 서림다복길 골목상권 축제 민관합동추진단 1차 회의
41	2024. 4. 23.	기타	2024년 신림동별빛거리 골목상권 축제 민관합동추진단 1차 회의
42	2024. 5. 1.	언론/방송 보도	2024년 상반기 관악구 골목상권 이용촉진 통합이벤트 사업 홍보
43	2024. 5. 17.	기타	2024년 신림동별빛거리 골목상권 축제 민관합동추진단 2차 회의
44	2024. 5. 23.	언론/방송 보도	2024년 신림동 별빛거리 골목상권 축제 개최 홍보
45	2024. 5. 29.	기타	2024년 서림다복길 골목상권 축제 민관합동추진단 2차 회의
46	2024. 5. 30.	언론/방송 보도	2024년 서림다복길 골목상권 축제 개최 홍보
47	2024. 5. 31.	언론/방송 보도	신림역 상권회복상품권 재발행 홍보
48	2024. 6. 27.	기타	샤로수길 로컬브랜드 상권 육상사업 사업설명회 개최
49	2024. 7. 10.	언론/방송 보도	2024년 도시제조업 작업환경 개선사업 홍보
50	2024. 7. 12.	언론/방송 보도	샤로수길 상권 기획 보도
51	2024. 7. 29.	언론/방송 보도	제3기 상인대학 참여자 모집 홍보
52	2024. 8. 22.	언론/방송 보도	2024년 하반기 관악구 중소기업육성기금 융자 안내
53	2024. 9. 2.	언론/방송 보도	2024년 관악형 로컬브랜드 참여자 모집 홍보
54	2024. 9. 3.	기타	신사맛길 골목상권 축제 민관합동추진단 1차 회의
55	2024. 9. 3.	언론/방송 보도	샤로수길 로컬브랜드 상권 프로모션 홍보
56	2024. 9. 20.	기타	신사맛길 골목상권 축제 민관합동추진단 2차 회의
57	2024. 9. 25.	언론/방송 보도	신사맛길 골목상권 축제 “신사맛술랭” 개최 홍보
58	2024. 9. 30.	언론/방송 보도	샤로수길 로컬 페스티벌 개최 홍보
59	2024. 9. 30.	기타	낙성대별길 골목상권 축제 민관합동추진단 1차 회의
60	2024. 10. 11.	언론/방송 보도	낙성대별길 골목상권 축제 “낙낙별길” 개최 홍보
61	2024. 10. 14.	기타	낙성대별길 골목상권 축제 민관합동추진단 2차 회의
62	2024. 10 .21.	언론/방송 보도	2024년 관악구 소상공인전통시장 어울림한마당 개최 홍보
63	2024. 10. 24.	언론/방송 보도	2024년 관악형 아트테리어 사업완료 홍보
64	2024. 11. 4.	언론/방송 보도	2024년 하반기 관악구 골목상권 이용촉진 통합이벤트 추진 홍보
65	2024. 11. 20.	언론/방송 보도	제3기 상인대학 졸업식 개최
66	2024. 12. 9.	언론/방송 보도	2024년 관악구 골목상권, 전통시장 축제 성료 홍보
67	2024. 12. 19.	기타	샤로수길 로컬브랜드 상권육성사업 ‘로컬 네트워크’ 회의 개최

7 향후계획

☐ 중소기업 육성기금 융자 지원

○ 사업기간: 2025. 1.~12.

○ 융자규모: 5,000백만 원(기금)

○ 융자대상: 관내 6개월 이상 사업자등록을 필한 중소기업 및 소상공인

○ 융자한도: 중소기업 1억 원 이내, 소상공인 5천만 원 이내

○ 융자금리: 1.5%

☐ 관악구 소상공인 지원사업 다각화 추진

○ 사업기간: 2025. 1.~12.

○ 사업내용

- 소상공인 역량강화 및 경영능력 향상을 위한 각종 교육, 공동마케팅 등
- 소상공인 정책논의 및 효과성을 높일 수 있도록 기관 간 협업체계 구축
- 권역별 골목상권활성화 사업(골목상권 상인대학 등)과 연계한 소상공인연합회와의 협업사업 적극 발굴·추진
- 소상공인 냉·난방기 클린케어 지원사업 추진
- 소상공인·전통시장 해외 선진지 견학 추진

○ 사 업 비: 110.6백만 원(구비)

☐ 권역별 골목상권활성화 사업

○ 사업기간: 2025. 1.~12.

○ 사업내용

- 상인 조직화 및 역량강화를 위한 제4기 골목상권 상인대학 운영 (소상공인연합회와 협업 추진)
- 골목상권 내외 8개 점포를 대상으로 핵심점포 지원사업 실시
- 온라인 역량강화가 필요한 소상공인 30개소를 대상으로 온라인 마케팅 홍보 지원사업 실시
- 2025년 서울시 지역상권 활성화 사업 추진: 골목상권 5개소 축제 실시

○ 사 업 비: 590백만 원(시비 250, 구비 340)

▢ 상권이용 촉진 통합이벤트 사업

○ 사업기간: 2025. 1.~12. 연3회

○ 사업대상: 상인회 조직을 갖추거나, 대표성을 가진 상인이 있는 골목상권

○ 사업내용

- 상권 내 방문 및 소비촉진을 위한 방문고객 대상 통합이벤트 진행
- 골목상권 브랜드 인지도 향상을 위한 다양한 홍보활동 병행
- 생활상권 육성사업이 종료되는 상권 등을 추가하여 사업 대상 확대

○ 사 업 비: 100백만 원

▢ 2024.~2025. 관악형 아트테리어 사업

○ 사업기간: 2024. 12.~2025. 6.

○ 사업대상: 관내 소상공인 점포 250개소

○ 사업내용

- 관내 소상공인 점포의 디자인 및 일반환경개선 지원
- 소상공인 점포의 디자인 개선 제공을 통한 골목상권의 활성화

○ 사 업 비: 625백만 원

▢ 로컬브랜드 상권 육성 사업 **서울시 공모 사업

○ 사업기간: 2024. 3.~2026. 12.

○ 사업대상: 샤로수길(관악로14길 일대)

○ 사업내용: 지역기반 로컬콘텐츠와 연계한 로컬브랜드 상권 육성

- 유망하고 성장 의지가 있는 로컬크리에이터 발굴 및 지원
- 상권 활성화를 위한 로컬이벤트, 앵커스토어 발굴 추진
- 지역과 융합될 수 있는 지속가능한 협력적 거버넌스 구축

○ 사 업 비: 최대 3,000백만 원(시비 2,100, 구비 400, 신보 융자금 500)

☐ **의류제조 소공인 경쟁력 강화**

○ 사업기간: 2025. 1.~12.

○ 사업내용

- 소공인 집적지구 공동기반시설 위탁운영을 통한 역량강화 교육, 일감생산 지원
- 소공인 네트워크 조성, 제조업체간 협업 지원 등 소공인 맞춤형 정책지원

○ 사 업 비: 452백만 원(구비)

8 협력사항

☐ **서울시 협력사항(재정)**

○ 골목경제 활성화 및 소상공인 경쟁력 강화를 위한 지속적인 시비 확보

9 기대효과

☐ **자금난을 겪고 있는 소상공인, 자영업자에게 적시자금 지원을 통한 경영안정 도모 및 상환요건 완화를 통한 채무부담 경감**

☐ **소상공인 역량강화를 지원하고 지역의 특색있는 자원을 적극 활용하여 자생력을 갖춘 지속가능한 골목상권으로의 성장**

☐ **의류봉제 소공인의 협업화를 유도함으로써 생산성 향상 및 시장 경쟁력 강화**