

## 1-7 전통시장 활성화

사업성격	<input type="checkbox"/> 신규 <input checked="" type="checkbox"/> 계속	완료시기	<input checked="" type="checkbox"/> 임기 내 <input type="checkbox"/> 임기 후			사업기간	2018.~2026.
중앙정부 도움필요성	<input type="checkbox"/> 해당없음 <input checked="" type="checkbox"/> 도움필요 ( <input type="checkbox"/> 제도 <input checked="" type="checkbox"/> 재정 <input type="checkbox"/> 권한)				사업주체	<input type="checkbox"/> 국가 <input type="checkbox"/> 서울시 <input checked="" type="checkbox"/> 자치구	
총사업비 (백만 원)	계	국비	시비	구비	기타	추진상황	<input type="checkbox"/> 완료 <input checked="" type="checkbox"/> 이행 후 지속추진 <input type="checkbox"/> 정상추진 <input type="checkbox"/> 일부추진
	9,684	2,382	2,594	4,240	468		
사업담당	지역상권활성화과장: 김영미(☎5740) 시장활성화팀장: 하도형(☎5780) 담당: 김정은(☎5782)						

- ◆ 전통시장 및 상점가를 대상으로 시설 및 경영 현대화 사업 지원
- ◆ 경쟁력 제고 및 지역경제 활성화 도모

## 1 현황 및 정책목표

### 일반현황

(단위: 개소)

합계(무등록)	전통시장				상점가
	소계(무등록)	건물형	골목형(무등록)	골목형상점가	
22(1)	21(1)	10	5(1)	6	1

※ 개설 연도 기준: 30~40년 전통시장(3개소), 40년 이상 노후 전통시장(19개소)

### 〈 현황 및 실태 〉

- 전통시장 22개소 중 등록·인정 시장은 21개소, 무등록시장은 1개소(삼성동시장)이며, 이 중 상인회 등록 시장은 16개소임,
  - \* 건물형시장 10개소 중 9개소는 대형 슈퍼마켓이 입점하는 등 전통시장으로써 기능을 상실해 가는 중임.
- 2021년 이후 조례 제정·개정을 통해 무등록시장 6개소 중 5개소를 '골목형상점가'로 지정, 2024년 1개소를 신규 발굴·지정하여 전통시장과 동일하게 경영·시설 현대화 사업 등 지원 중.
  - ▶ 관내 전통시장 및 상점가 중 19개소(86%)가 개설된 지 40년이 경과한 노후된 시장으로 민선8기에도 시설개선 등 지속적이고 체계적인 지원 필요.

### 정책목표

- 환경개선 및 이용 편의 증진으로 전통시장 활성화 기반 조성
- 다양한 경영현대화 사업으로 지역 기반 성장 모델 발굴
- 유통환경과 소비 트렌드 변화에 대응할 수 있도록 시장 경쟁력 제고

## 2 추진계획 [정책개요]

### □ 전통시장 경영현대화 및 상인조직 지원

#### ○ 전통시장 배송서비스 지원

- 대상: 관내 전통시장 및 (골목형)상점가
- 사업내용
  - 공동배송서비스(오프라인): 배송인건비 지원(2022. 기준 월 단가 2,130천 원)
  - 온라인배송서비스(온라인): 온라인플랫폼을 이용한 배송서비스 구축
- 사업비: 317백만 원(시비 219, 구비 98)

#### ○ 전통시장 활성화를 위한 행사 및 판로개척 지원

- 대상: 관내 전통시장 및 (골목형)상점가
- 사업내용
  - 행사지원: 고객유치 위한 명절이벤트, 전통시장 활성화 행사 등
  - 판로개척지원: 라이브커머스, 신메뉴(밀키트 등) 개발 등
  - 활성화 지원: 전통시장 온라인 사진 공모전 등
- 사업비: 900백만 원(구비)

#### ○ 턴어라운드 점포 경영환경 개선

- 대상: 관내 전통시장 및 (골목형)상점가 내 소상공인 점포
- 사업내용: 경영개선 필요 점포에 컨설팅 및 시설개선 지원
- 사업비: 430백만 원(구비)

#### ○ 골목형상점가 확대

- 대상: 소상공인이 운영하는 점포가 밀집해 있는 구역
- 사업내용
  - 골목형상점가 지정 지원: 골목형상점가 조례개정, 지정 위한 행정지원
  - 활성화사업 지원: 개별 특성을 반영한 축제, 이벤트 지원
- 사업비: 200백만 원(시비)

#### ○ 전통시장 및 골목형상점가 행정지원 인력 배치

- 대상: 관내 전통시장 및 골목형상점가
- 배치인원: 9명(관악신사, 관악중부, 인현, 조원동팽권, 봉천제일종합, 미성동도깨비, 난곡골목형상점가, 관악중부시장, 인현시장)
- 주요업무: 상인회 행정·회계 업무 지원(서울시 뉴딜일자리 전통시장 매니저)
- 사업비: 424백만 원(시비)



## 【 주요 추진실적 】

일 자	추진사항	세 부 내 용
2018. 7. ~2024. 3.	다양한 경영현대화 사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018년: 설 명절 이벤트(7개소, 52백만 원) 등 4개 사업(11개소, 119백만 원) 지원</li> <li>• 2019년: 전통시장 및 상점가 활성화 공모(4개소, 60백만원) 등 9개 사업(24개소, 429백만 원) 지원</li> <li>• 2020년: 설 명절 전통시장 이벤트(7개소, 16백만 원) 등 14개 사업(44개소, 670백만 원) 지원</li> <li>• 2021년: 전통시장 매니저 지원(2개소, 43백만 원) 등 13개 사업(43개소, 530백만 원) 지원</li> <li>• 2022년: 설 명절 전통시장 이벤트(7개소, 25백만 원) 등 12개 사업(37개소, 407백만 원)</li> <li>• 2023년: 설 명절 전통시장 이벤트(6개소, 14백만 원) 등 9개 사업(42개소, 1,031백만 원)</li> <li>• 2024년: 설 명절 전통시장 이벤트(3개소, 12백만 원) 등 2개 사업(13개소, 102백만 원)</li> </ul>
	시설현대화 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018년: 인현시장 고객편의센터 건립(1,403백만 원) 등 2개 사업(2개소, 2.6백만 원) 지원</li> <li>• 2019년: 봉천현대시장 노후 전기 시설 보수(49백만 원) 등 4개 사업(3개소, 1,272백만 원) 지원</li> <li>• 2020년: 인현시장 주차환경 개선사업(168백만 원) 등 8개 사업(7개소, 850.7백만 원) 지원</li> <li>• 2021년: 봉천제일종합시장 CCTV구매설치(28.9백만 원) 등 9개 사업(8개소 1,351.9백만 원) 지원</li> <li>• 2022년: 전통시장 점포 턴어라운드 경영지원사업(129백만 원) 등 12개 사업(11개소, 658백만 원) 지원</li> <li>• 2023년: 관악신사시장 아케이드 보수공사(1,160백만 원) 등 16개 사업(15개소, 297백만 원)</li> <li>• 2024년: 신원시장 아케이드 보수공사 설계용역(19백만 원) 등 3개 사업(2개소, 62백만 원)</li> </ul>

## 4 투자계획

(단위: 백만 원)

구 분	계	임기 내						임기 후
		소계	2022	2023	2024	2025	2026	
총 계	9,684	9,684	1,967	4,215	2,049	1,044	409	-
국 비	2,382	2,382	830	837	715	-	-	-
시 비	2,594	2,594	369	1,390	189	517	129	-
구 비	4,240	4,240	768	1,545	1,145	502	280	-
기 타	468	468	-	443	-	25	-	-

## 5 공약달성 확인지표

구 분	확인지표	단위	목표	2022	2023	2024	2025	2026	
1	전통시장 경영현대화 및 상인조직 지원	활성화 행사 및 상인조직 지원	개소	90	20	20	20	20	10
2	전통시장 시설현대화 및 안전한 시장 조성	시설정비	개소	11	-	5	2	3	1
3	별빛신사리 상권	활성화 사업	건수	59	-	20	20	19	-

2024년 분기별 목표

구분	확인지표	단위	2024년 목표					
			계	1/4	2/4	3/4	4/4	
1	전통시장 경영현대화 및 상인조직 지원	활성화 행사 및 상인조직 지원	개소	20	7	3	7	3
2	전통시장 시설현대화 및 안전한 시장 조성	시설정비	개소	2	-	-	2	-
3	별빛신사리 상권	활성화 사업	건수	20	5	5	5	5

**6** 추진실적

추진실적 총괄

구분	전체사업 대비비율(%)	확인지표	단위	목표	실적	사업 이행률(%)	비고
1	40	개소수	개소	90	62	68.9	
2	30	개소수	개소	11	5	45.5	
3	30	건수	건	59	44	74.6	
총 이행률(%)						63.6	

예산 집행액

(단위: 백만 원)

구분	계	임기 내					임기 후
		소계	2022	2023	2024	2025	
총계	6,549	6,549	1,922	4,261	366	-	-
국비	1,712	1,712	830	829	53	-	-
시비	2,942	2,942	297	2,332	313	-	-
구비	1,628	1,628	795	833	-	-	-
기타	267	267	-	267	-	-	-

□ 일정별 추진실적

연번	일자	추진사항	세 부 내 용
1	2022. 7.	전통시장 및 상점가 활성화지원사업(2차)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상권활성화를 위한 행사비용 지원</li> <li>○ 지원시장 개소: 8개소</li> <li>○ 지원금액: 40,000천 원(구비)</li> </ul>
		상권 홍보 콘텐츠 공모전 심사	○ 서울관광고, 광신방송예술고 심사, 우수작 포상
2	2022. 8.	전통시장 및 상점가 활성화지원사업(3차)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상권활성화를 위한 행사비용 지원</li> <li>○ 지원시장 개소: 8개소</li> <li>○ 지원금액: 60,000천 원(구비)</li> </ul>
		추석 명절이벤트 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 추석명절 상권활성화를 위한 행사비용 지원</li> <li>○ 지원시장 개소: 9개소</li> <li>○ 지원금액: 15,020천 원(시비)</li> </ul>
3	2022. 9.	상권 릴레이 이벤트 외 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 381개 점포 해충방제 작업 실시</li> <li>○ 신사리 상권 릴레이 이벤트 진행(2022.9.23.~2023.1.14.)</li> <li>○ 별사리 플라마켓 개최(약 60개 셀러 참여)(2022.9.23.~10.1.)</li> </ul>
4	2022. 10.	전통시장 및 상점가 활성화지원사업(4차)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 호우피해 극복 및 상권활성화를 위한 행사비용 지원</li> <li>○ 지원시장 개소: 3개소</li> <li>○ 지원금액: 50,000천 원(구비)</li> </ul>
		전통시장 온라인 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 판로개척 지원</li> <li>○ 지원시장 개소: 2개소</li> <li>○ 지원금액: 31,500천 원(시 30,000, 구 1,500)</li> </ul>
		관악 별빛산책 외 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 관악 별빛산책 개최(2022.10.26.~11.30.)</li> <li>○ 별사리 주차 할인이벤트 실시(2022.10.17.~)</li> <li>○ 특화상품(막걸리) 1차 시음회 개최</li> </ul>
		삼성동시장 출입구 간판 교체	○ 긴급 복구차량 진출입로 확보를 위한 출입구 간판 정비
5	2022. 11.	전통시장 온라인 특별할인판매전 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인플랫폼 구매고객에게 할인 등 제공</li> <li>○ 지원시장 개소: 4개소</li> <li>○ 2022년 예산: 8,000천 원(시비)</li> </ul>
		제6기 마케팅지원단 운영 외 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제6기 마케팅지원단 운영(2022.11.~2023.2.)</li> <li>○ 미림여고 상권 홍보 콘텐츠 공모전 심사, 우수작 포상</li> <li>○ 특화상품(막걸리) 2차 시음회 개최 및 3차 협약 진행(구재단양조장)</li> </ul>
6	2022. 12.	전통시장 온라인 특별할인판매전 지원사업(3차)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 판로개척을 위한 할인행사 지원</li> <li>○ 지원시장 개소: 3개소</li> <li>○ 2022년 예산: 23,000천 원(시비)</li> </ul>
		신림중앙시장 소방설비 보수공사	○ 노후 소방설비(소방배관, 화재감지기 등) 정비
		특화상품(막걸리) 개발 추진	○ 3차 시음회 개최 및 홍보 방안 수립을 위한 간담회 실시
7	2023. 1.	설 명절 이벤트 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 명절맞이 매출증대를 위한 이벤트 행사 지원</li> <li>○ 지원시장 개소: 6개소</li> <li>○ 지원금액: 14,160천 원(시비)</li> </ul>
		전통시장 및 상점가 활성화지원사업(1차)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상권활성화를 위한 행사비용 지원</li> <li>○ 지원시장 개소: 13개소</li> <li>○ 지원금액: 100,000천 원(구비)</li> </ul>
		공동배송서비스 사업 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 배송서비스를 위한 인력비용 지원</li> <li>○ 지원시장 개소: 2개소(인현, 신사)</li> <li>○ 지원금액: 54,480천 원(시 32,688, 구 21,792)</li> </ul>
		특화상품(막걸리) 개발 추진	○ 1.13. 4차 시음회 개최로 알콜도수 결정
		관악신사시장 아케이드	○ 용역기간: 2023.1.4.~3.4.

연번	일자	추진사항	세 부 내 용
		보수공사 설계용역 시행	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 용역업체: 이림건축사사무소</li> <li>○ 과업내용: 관악신사시장 아케이드 보수공사 설계</li> <li>○ 용역비: 53,895천 원(구비)</li> </ul>
8	2023. 2.	우수상권 벤치마킹 외 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2.14.속초 중앙시장, 2.21. 인천 개항로 벤치마킹 방문 완료</li> <li>○ 당근마켓 쿠폰 이벤트 개최(25개 점포 참여, 1,729건 사용)</li> </ul>
9	2023. 2~3.	신원시장 노후전선 정비사업 설계용역 실시	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 용역기간: 2023.2.20.~3.21.</li> <li>○ 용역업체: (주)강동이엔씨</li> <li>○ 과업내용: 신원시장 41개 점포 대상으로 개별점포 내 전기설비 정비</li> <li>○ 용역비: 6,930천 원(구비)</li> </ul>
10	2023. 3.	특화상품(막걸리) 개발 추진 외 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 3.11. 테마가 있는 별빛내린천(조명 포토존) 조성 완료</li> <li>○ 3.13.특화상품(막걸리) 출시 및 팝업스토어 2회 개최(1,301명 방문)</li> <li>○ 공간 활성화를 위한 '신림살림' 전시회 개최(2.22.~3.8.)</li> </ul>
11	2023. 4.	우리동네시장나들이 사업지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역공동체 자원을 활용한 시장방문 활성화 이벤트 행사 지원</li> <li>○ 지원시장 개소: 3개소(난곡, 봉리단길, 조원동펍권)</li> <li>○ 지원금액: 17,000천 원(시비)</li> </ul>
12	2023. 5.	상반기 온라인 특별할인판매전 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인플랫폼 입점 시장의 온라인 활성화 이벤트 행사 지원</li> <li>○ 지원시장 개소: 4개소(관악신사, 신원, 관악중부, 인현)</li> <li>○ 지원금액: 10,000천 원(시비)</li> </ul>
		특성화시장 육성사업 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화관광형 특성화시장 2개소(관악신사, 인현) 및 첫걸음기반조성 특성화시장 1개소(봉천제일) 사업 지원</li> <li>○ 지원금액: 437,000천 원(시 262,000, 구 175,000)</li> </ul>
		특화상품(막걸리) 홍보활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 5.28.~5.29. 신림동 별빛거리 축제 홍보부스 참여 (이틀간 1,750명 방문)</li> </ul>
13	2023. 6.	관악신사시장 아케이드 보수공사 시행	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공사기간: 2023.6.23.~11.19.</li> <li>○ 공사내용: 노후 아케이드 지붕재 등 보수</li> <li>○ 공사비: 1,084백만 원(시 680, 구 46, 금 294, 자부담 64)</li> </ul>
14	2023. 7.	시장경영패키지사업 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공동마케팅 등 시장특성을 반영한 사업계획 수립 및 추진</li> <li>○ 지원시장 개소: 2개소(도깨비, 중부)</li> <li>○ 지원금액: 6,230천 원(시 3,738, 구 2,492)</li> </ul>
15	2023. 8.	전통시장 이벤트 지원사업(지정사업) 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시장별 자체계획 수립한 이벤트 행사 지원</li> <li>○ 지원시장 개소: 12개소(신원, 신사, 봉리단길, 도깨비, 난곡골목형, 펍권, 중부, 강남골목, 인현, 신림중앙, 봉천현대, 봉천제일)</li> <li>○ 지원금액: 400,500천 원(시비)</li> </ul>
		하반기 온라인 특별할인판매전 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인플랫폼 입점 시장의 온라인 활성화 이벤트 행사 지원</li> <li>○ 지원시장 개소: 3개소(신원, 관악중부, 인현)</li> <li>○ 지원금액: 7,000천 원(시비)</li> </ul>
		관악신사시장 증발냉방장치 보수	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 증발냉방장치 부품 교체 및 빗물방지커버 설치</li> <li>○ 사업비: 9,405천 원(구비)</li> </ul>
15	2023. 8.	제2회 별사리 플라마켓 개최 (8.24~9.8.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 50명 이상의 셀러와 쿠폰이벤트 진행하여 상권 내 소비활성화 추진</li> <li>○ 행사기간 8일 동안 4.3만명 방문</li> <li>○ 상권 내 공간 대관하여 원데이클래스 개설 및 운영</li> </ul>
		신사리 상권 릴레이 이벤트 개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 별빛내린천 수변무대에서 퍼포먼스 위주의 공연과 현장 체험 이벤트 운영</li> <li>○ 이용 고객 대상으로 점포(10개) 체험 수기 공모하여 경품 및 쿠폰 이벤트 진행</li> </ul>
		방제 프로그램 실시	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상권 단위 372개 점포 해충 방제 작업 개시(8.30.~)</li> </ul>
16	2023. 9.	전통시장 점포 턴어라운드 경영지원사업 용역 시행	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전통시장 내 점포별 컨설팅 및 시설개선 지원</li> <li>○ 지원점포: 50개소</li> <li>○ 용역비: 120,365천 원(구비)</li> </ul>
		별빛막걸리 WEEK 실시	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 9.4.~9.10., 오프라인 보틀샵 연계 막걸리 시음행사 진행</li> <li>○ 행사기간 내 219명 판매, 20명 대상 경품 제공</li> </ul>
		제기 마케팅지원단 발대식 진행	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역주민, 학생 위주로 26명 모집하여 상권 홍보 콘텐츠 제작 활동 개시 (9.15. 발대식)</li> </ul>

연번	일자	추진사항	세 부 내 용
17	2023. 10.	예산시장 벤치마킹	○ 신원시장, 서원동상점가 상인 28명 참석(10.10.) ○ 예산시장의 점포별 위생등급제, 인터리어 개선사업 등 벤치마킹 포인트 학습
		주차요금 할인 이벤트 실시	○ 르네상스 빌딩 주차장 연계 차량번호 사전등록 차량을 대상으로 주차요금 할인
		특화상품 시음부스 운영	○ 강감찬 축제(10.13~10.15), 낙남별길 축제(10.20~10.21.) 시음부스 참여 ○ 총 3,665명 시음, SNS 후기 이벤트 진행
18	2023. 11.	제3회 관악별빛산책 개최	○ 축제의 시작을 알리는 점등식 개최 및 연계행사 실시
		군산 공설시장 벤치마킹	○ 신원시장, 서원동상점가 상인 39명 참석(11.14.) ○ 현장 전문(군산 스토리메이커) 동행하여 시설개선 등 벤치마킹 포인트 학습
		특화상품 시음부스 운영	○ 별다복페스타(11.4.), 우리술대축제(11.24~11.26.) 시음부스 참여 ○ 242병 판매, 4,019명 시음진행
		관악별빛산책 사진 공모전 개최	○ 관악별빛산책 인스타그램 사진 공모전 개최(11.22.~12.11.) ○ 사진 게시글의 좋아요 수 많은 순으로 온누리상품권 선별 시상
		신원시장 노후전선 정비사업 시행	○ 공사기간: 2023.11.20.~12.18. ○ 공사내용: 신원시장 내 41개 점포 노후 전기설비 개선 ○ 공 사 비: 75백만 원(국 41,시 20,구 6,한전 4,자부담 4)
19	2023.12.	고보조명 교체	○ 별빛내린천 고보조명 교체 및 필름 디자인 리뉴얼 실시
		관악종합시장 공용화장실 개선	○ 관악종합시장 공용화장실 시설개선 공사 실시(2024.1.완료)
		신원시장 아케이드 캐노피 부분 보수공사 시행	○ 공사기간: 2023.12.1.~12.20. ○ 공사내용: 노후 아케이드 캐노피 부분 보수 ○ 공 사 비: 5,500천 원(구비)
20	2024. 1.	설 명절 이벤트 지원	○ 명절맞이 매출증대를 위한 이벤트 행사 지원 ○ 지원시장 개소: 3개소 ○ 지원금액: 12,000천 원(시비)
		전통시장 및 상점가 활성화지원사업(1차)	○ 상권활성화를 위한 행사비용 지원 ○ 지원시장 개소: 13개소 ○ 지원금액: 102,000천 원(구비)
21	2024. 2.	별빛산사리 고보조명 디자인 리뉴얼	○ 고보조명 디자인 리뉴얼 4개소 실시
		신원시장 아케이드 보수공사 설계용역 시행	○ 용역기간: 2024. 2. 21.~3. 31. ○ 용역업체: 이림건축사사무소 ○ 과업내용: 신원시장 아케이드 보수공사 설계 ○ 용 역 비: 19,740천 원(구비)
		관악신사시장 CCTV 교체	○ 공사기간: 2024. 3. 6.~4. 3. ○ 공사업체: 공간미디어(주) ○ 공사내용: 관악신사시장 CCTV 교체 ○ 공사비용: 51,700천 원(시 40,326, 구 6,204, 자부담 5,170)
22	2024. 3.	공동배송서비스 사업 지원	○ 배송서비스를 위한 인력비용 지원 ○ 지원시장 개소: 2개소(인현, 신사) ○ 지원금액: 57,360천 원(구 48,756, 자부담 8,604)
		별빛내린천 트리아트 디자인 리뉴얼	○ 노후화된 별빛내린천 내 벽화(트릭아트) 디자인 리뉴얼 ○ 사업비: 9,500천 원(국 4,750, 구 4,750)
		관악신사시장 고객편의센터 냉난방기 교체	○ 물 품 명: 냉난방기(직립형) 2대 등 ○ 설치장소: 관악신사시장 고객편의센터 2, 3층 ○ 구매금액: 11,950천 원(구비)



## □ 주민 참여(소통) 실적

연번	일자	구분	세부내용
1	2022. 10. 14.	언론/방송 보도	○ 전통시장 자생력 강화하는 관악구...골목형상점가 지역상권에 새바람(서울신문) 등 5건
2	2022. 10. 21.	언론/방송 보도	○ 도림천서 '관악별빛산책'...'반짝' 26일 점등(문화일보) ○ 관악구, 신림역 인근 도림천에 '별빛 산책로' 조성(연합뉴스) 등 6건
3	2022. 11. 16.	언론/방송 보도	○ 지역 상권에 활기 불어넣는 '별빛 산책 축제'(KTV국민방송)
4	2022. 11. 26.	언론/방송 보도	○ 관악 도림천서 '별보며 멍때리기'...덕분에 신원시장 살아났다(중앙일보)
5	2022. 11. 28.	언론/방송 보도	○ 관악구, 화재 취약 전통시장 소방점검 및 훈련(서울신문) 등 7건
6	2022. 12. 23.	언론/방송 보도	○ '백순대엔 막걸리'...관악구, '별빛 담은 막걸리' 개발(연합뉴스) 등 6건
7	2022. 12. 28.	언론/방송 보도	○ 관악구 '관악신사시장 아케이드 전면 보수'(한겨레) 등 8건
8	2022. 12. 29.	언론/방송 보도	○ 관악구, 강남골목시장·봉리단길 '골목형상점가' 지정(해럴드경제) 등 5건
9	2023. 1. 9.	언론/방송 보도	○ 인현·관악신사·봉천제일시장, 중기부 육성사업 공모에 선정(문화일보) 등 14건
10	2023. 2. 28.	언론/방송 보도	○ 관악구가 만든 막걸리 덕분에 '별빛신사리'가 더욱 맛있어지네(문화경제)
11	2022. 3. 13.	언론/방송 보도	○ 관악구, '별빛신사리' 상권 특산 막걸리 출시(연합뉴스) 등 9건
12	2023. 3. 23.	언론/방송 보도	○ 구청장도 공무원도 '막걸리 삼매경'에 빠졌다(내일신문)
13	2023. 3. 26.	언론/방송 보도	○ 짝 제대로 만난 관악구 명물 '백순대'...신개념 막걸리의 맛은(중앙일보)
14	2023. 3. 27.	언론/방송 보도	○ 관악구, 전통시장 활성화에 52억원 투입...40개 사업 추진(연합뉴스) 등 6건
15	2023. 4. 11.	언론/방송 보도	○ 관악구 인현시장, 온누리상품권 우수시장 선발대회 1위(연합뉴스) 등 5건
16	2023. 5. 2.	언론/방송 보도	○ [관악구] 깨끗하고 반짝이는 상권 탈바꿈(동아일보)
17	2023. 5. 11.	언론/방송 보도	○ 르네상스 맞은 관악구 '별빛신사리 상권'...유동인구·매출액 '쑥쑥'(한겨레)
18	2023. 8. 18.	언론/방송 보도	○ 관악구, 신림역 상권 활성화 위해 특별 대책 마련(한겨레) 등 15건
19	2023. 9. 6.	언론/방송 보도	○ 별빛신사리 7.0 서울 시내 보틀샵 6곳과 별빛막걸리위크 개최(문화뉴스) 등 3건
20	2023. 10. 24.	언론/방송 보도	○ 관악, 소상공인·전통시장 '어울림 한마당'(세계일보) 등 10건
21	2023. 10. 25.	언론/방송 보도	○ 빛나는 별빛내린천...다음 달 1일 관악별빛산책 점등식(문화일보) 등 11건
22	2023. 11. 2.	언론/방송 보도	○ 다양한 색상으로 빛나는 차별화된 빛축제 '제3회 관악별빛산책'(뉴스1) 등 4건
23	2023. 11. 25.	언론/방송 보도	○ '관악별빛산책'의 아름다운 풍경을 자랑해 주세요(열린뉴스통신) 등 6건
24	2023. 12. 5.	언론/방송 보도	○ 신사리에 별빛 앉으면 "르네상스 관악"(머니투데이)
25	2024. 1. 28.	언론/방송 보도	○ 관악구청-소방서 전통시장 화재예방 합동점검(아시아경제) 등 2건
26	2024. 2. 5.	언론/방송 보도	○ 관악구, 전통시장에서 설맞이 행사 진행(한국경제) 등 9건
27	2024. 3. 12.	언론/방송 보도	○ 관악구, 올해 전통시장 현대화·보수사업에 37억원 투입(한국경제) 등 10건
28	2024. 3. 15.	언론/방송 보도	○ 관악구, 제6호 '서림 행복가득한 골목형상점가' 지정(한국경제) 등 6건
29	2024. 3. 25.	언론/방송 보도	○ 관악 전통시장 '스마트 금융결제' 척척(서울신문) 등 3건

## 7 향후계획

- [서울시] 2024년 우리동네 시장나들이 사업 공모 응모
  - 공모기간: ~2024. 4. 19.
  - 사업기간: 2024. 5.~6.
  - 대 상: 관내 전통시장 및 (골목형)상점가 중 상인조직을 갖춘 곳
  - 사업내용: 지역공동체와 연계한 시장나들이 사업
- 별빛신사리 상권 르네상스 사업
  - 2024. 4.~2025. 3.: 5년차 사업 추진 및 사업 성과 분석
- 신원시장 아케이드 보수공사
  - 기 간: 2024. 4.~7.
  - 사업내용: 노후화된 신원시장 내 아케이드 보수공사 진행

## 8 협력사항

- 중앙정부·서울시 협력사항
  - 전통시장 활성화 지원사업의 원활한 추진을 위해 중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단, 서울시와 유기적 관계를 통한 국·시비 확보
- 전통시장 및 (골목형)상점가 상인회 협력사항
  - 자부담 있는 사업의 자금확보

## 9 기대효과

- 유통과 소비트렌드에 대응한 시장으로 변모를 통해 많이 찾고 매출이 증대되는 전통시장으로 타 유통환경과의 경쟁력 제고
- 특색있는 행사를 통한 전통시장·(골목형)상점가 홍보 및 상권활성화 지원
- 전통시장·(골목형)상점가 내 점포 사업장 환경개선을 통한 경쟁력 강화
- 노후 시설물에 대한 정기적 안전점검 및 보수로 대규모 재난 예방